

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH/CHUYÊN NGÀNH: Các ngành

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: *Văn hoá kinh doanh*

Tiếng Anh: *Business culture*

Mã số học phần: 02KHXH105

Số tín chỉ học phần: 02 (lý thuyết: 02, thực hành: 0)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30 tiết; Tự học: 70 giờ

2. Đơn vị quản lý học phần:

2.1. Giảng viên giảng dạy:

1. TS. Nguyễn Thị Nhung
2. ThS. Nguyễn Thị Hải Ninh
3. ThS. Nguyễn Thị Thu Hằng
4. ThS. Vũ Ngọc Hà
5. ThS. Trần Thị Hoàn

2.2. Bộ môn: Lý luận chính trị

3. Điều kiện tiên quyết học phần

Không có

4. Mục tiêu của học phần:

- Nắm vững những vấn đề lý luận cơ bản về văn hoá và văn hoá kinh doanh cũng như những vấn đề lý luận cơ bản của các yếu tố cấu thành nên văn hoá kinh doanh
- Hiểu được biểu hiện của văn hoá kinh doanh tại một chủ thể kinh doanh cụ thể - doanh nghiệp để hình thành nên văn hoá doanh nghiệp. Qua đó, thấy rằng văn hoá kinh doanh là một nhân tố có ảnh hưởng rất quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp.
- Hiểu được vấn đề cơ bản về Triết lý kinh doanh, vai trò và cách thức xây dựng triết lý kinh doanh trong Doanh nghiệp.
- Người học hiểu và phân tích được các vấn đề cơ bản về Đạo đức kinh doanh trong doanh nghiệp: Khái niệm, vai trò, nhân tố cấu thành và những biểu hiện cụ thể.
- Người học phân tích được vai trò của yếu tố văn hoá doanh nhân trong hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.
- Người học hiểu rõ vai trò, yếu tố quan trọng và tác động của Văn hoá doanh nghiệp trong toàn bộ hoạt động của Doanh nghiệp.
- Người học phân tích và hiểu rõ những biểu hiện của văn hoá ứng xử, cách xây dựng văn hoá ứng xử trong Doanh nghiệp.

- Người học liên hệ kiến thức về Văn hoá kinh doanh với thực tiễn vấn đề này trong các doanh nghiệp ở Việt Nam hiện nay.

- Vận dụng kiến thức đã học được để phân tích tác động, vai trò của văn hoá kinh doanh trong mọi hoạt động của doanh nghiệp đặc biệt là văn hoá ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp.

- Rèn luyện được những kỹ năng để tổ chức ứng dụng và phát triển các kiến thức về văn hoá kinh doanh trong quá trình tham gia các hoạt động kinh doanh, góp phần làm cho hoạt động kinh doanh đạt kết quả cao và phát triển bền vững.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

- Nắm bắt được những lý thuyết cơ bản về văn hoá kinh doanh
- Hiểu biết được vai trò và các yếu tố cấu thành văn hoá kinh doanh.
- Vận dụng những kiến thức cơ bản trong xây dựng, đánh giá văn hoá kinh doanh và vai trò của nó trong hoạt động của doanh nghiệp.
- Hình thành định hướng phát triển của cá nhân trong học tập, nghiên cứu và công tác trong lĩnh vực kinh tế, xã hội.
- Khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm trong quá trình học tập và trong công việc chuyên môn sau khi ra trường.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần Văn hoá kinh doanh giới thiệu các kiến thức cơ bản về văn hoá kinh doanh đi từ các khái niệm, vai trò, tác động và các nhân tố cấu thành. Học phần bao gồm 6 chương, gồm: chương 1 giới thiệu khái quát học phần và các nhân tố cấu thành Văn hoá kinh doanh. Từ chương 2 đến chương 5 trình bày các khái niệm, đặc trưng, tác động, cách thức xây dựng các yếu tố cấu thành Văn hoá kinh doanh: Triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hoá doanh nhân và văn hoá doanh nghiệp. Từ những nội dung kiến thức trong 5 chương đầu, chương 6 xây dựng bộ văn hoá ứng xử trong một số hoạt động kinh doanh tiêu của doanh nghiệp: nội bộ doanh nghiệp, hoạt động tài chính kế toán, Marketing.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
Chương 1	Tổng quan về văn hoá kinh doanh	04	04	0	Nắm vững những vấn đề lý luận cơ bản về văn hoá và văn hoá kinh doanh cũng như những vấn đề lý luận cơ bản của các yếu tố cấu thành nên văn hoá kinh doanh.
1.1	Khái quát chung về văn hoá	1,0	1,0	0	
1.2	Khái quát chung về văn hoá kinh doanh	2,0	2,0	0	
	Thảo luận chương 1	1,0	1,0	0	
Chương 2	Triết lý kinh doanh	5,0	5,0	0	

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
2.1	Khái luận về triết lý kinh doanh	2,0	2,0	0	Hiểu được vấn đề cơ bản về Triết lý kinh doanh, vai trò và cách thức xây dựng triết lý kinh doanh trong Doanh nghiệp.
2.2	Cách thức xây dựng triết lý kinh doanh của doanh nghiệp	2,0	2,0	0	
	Thảo luận chương 2	1,0	1,0	0	
Chương 3	Đạo đức kinh doanh	5,0	5,0	0	Người học hiểu và phân tích được các vấn đề cơ bản về Đạo đức kinh doanh trong doanh nghiệp: Khái niệm, vai trò, nhân tố cấu thành và những biểu hiện cụ thể.
3.1	Khái luận về đạo đức kinh doanh	2,0	2,0	0	
3.2	Các khía cạnh thể hiện của đạo đức kinh doanh	2,0	2,0	0	
	Thảo luận chương 3	1,0	1,0	0	
Chương 4	Văn hoá doanh nhân	5,0	5,0	0	Người học xác định được các công cụ đo lường và phân tích được các vấn đề về công bằng và nghèo đói
4.1	Khái luận chung về doanh nhân	1,0	1,0	0	
4.2	Những lý luận cơ bản về văn hoá doanh nhân	2,0	2,0	0	
4.3	Hệ thống tiêu chuẩn đánh giá văn hoá doanh nhân	1,0	1,0	0	
	Thảo luận chương 4	1,0	1,0	0	
Chương 5	Văn hoá doanh nghiệp	6,0	6,0	0	- Người học hiểu rõ vai trò, yếu tố quan trọng và tác động của Văn hoá doanh nghiệp trong toàn bộ hoạt động của Doanh nghiệp. - Người học phân tích và hiểu rõ những biểu hiện của văn hoá ứng xử, cách xây dựng văn hoá ứng xử trong Doanh nghiệp.
5.1	Tổng quan về văn hoá doanh nghiệp	1,0	1,0	0	
5.2	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành văn hoá doanh nghiệp	1,0	1,0	0	
5.3	Các dạng văn hoá doanh nghiệp	1,0	1,0	0	
5.4	Xây dựng văn hoá doanh nghiệp Việt Nam trong thời đại công nghiệp 4.0	1,0	1,0	0	
	Thảo luận chương 5	1,0	1,0	0	
	<i>Kiểm tra 01 tiết</i>	1,0	1,0	0	
Chương 6	Văn hoá ứng xử trong các hoạt động kinh doanh	5,0	5,0	0	- Hiểu được biểu hiện của văn hoá kinh doanh



Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
6.1	Khái niệm và vai trò của văn hóa ứng xử trong kinh doanh	1,0	1,0	0	tại một chủ thể kinh doanh cụ thể - doanh nghiệp để hình thành nên văn hoá doanh nghiệp. Qua đó, thấy rằng văn hoá kinh doanh là một nhân tố có ảnh hưởng rất quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp. - Người học phân tích và hiểu rõ những biểu hiện của văn hoá ứng xử, cách xây dựng văn hoá ứng xử trong Doanh nghiệp. Người học liên hệ kiến thức về Văn hoá kinh doanh với thực tiễn vấn đề này trong các doanh nghiệp ở Việt Nam hiện nay.
6.2	Biểu hiện của văn hóa ứng xử trong hoạt động kinh doanh	2,0	2,0	0	
	<i>Ôn tập tổng kết học phần</i>	2,0	2,0	0	

8. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết trình; Nêu vấn đề; Thảo luận nhóm/báo cáo kết quả.
- Hướng dẫn tìm kiếm thông tin; tổ chức hoạt động.
- Giảng viên hướng dẫn các nội dung tự học của sinh viên.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau :

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm đánh giá nhận thức, thái độ tham gia thảo luận và chuyên cần	1 điểm	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm kiểm tra giữa học kỳ	1 bài kiểm tra	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Thi Tự luận (90 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm đánh giá nhận thức, thái độ tham gia thảo luận và chuyên cần; điểm kiểm tra giữa học phần; điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm kiểm tra} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

10.3. Các đánh giá trên nhằm kiểm tra việc đạt các chuẩn đầu ra học phần sau:

CĐR học phần	Tham gia học tập	Kiểm tra giữa kỳ	Thi cuối kỳ
Văn hoá kinh doanh	x	x	x

11. Tài liệu học tập, tham khảo:

11.1. Tài liệu chính:

[1] TS Nguyễn Thị Huệ – Chủ biên (2018), *Giáo trình Văn hoá kinh doanh* (Lưu hành nội bộ), trường ĐHCNQN.

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Vũ Thị Liên (2006), *Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Đại học KTQD.

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
1	Tổng quan về văn hoá kinh doanh	8	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết chương 1 trong tài liệu [1] + Tìm các ví dụ thực tiễn liên quan trong tài liệu [2]
2	Triết lý kinh doanh	12	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết về triết lý kinh doanh trong tài liệu [1]

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
					+ Tìm số nội dung liên quan trong tài liệu [2]
3	Đạo đức kinh doanh	12	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết về đạo đức kinh doanh trong tài liệu [1] + Tìm số nội dung liên quan trong tài liệu [2]
4	Văn hoá doanh nhân	12	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết về văn hoá doanh nhân trong tài liệu [1] + Tìm các ví dụ thực tiễn liên quan trong tài liệu [2]
5	Văn hoá doanh nghiệp	14	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết văn hoá doanh nghiệp trong tài liệu [1] + Tìm các ví dụ thực tiễn liên quan trong tài liệu [2]
6	Văn hoá ứng xử trong các hoạt động kinh doanh	12	0	0	+ Đọc nội dung lý thuyết về văn hoá ứng xử tổng hoạt động kinh doanh trong tài liệu [1] + Tìm các ví dụ thực tiễn liên quan trong tài liệu [2]

Quảng Ninh, ngày 15 tháng 8 năm 2022



HIỆU TRƯỞNG

***TS. Hoàng Hùng Thắng**

TRƯỞNG BỘ MÔN

Nguyễn Thị Nhung

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Nguyễn Thị Thu Hằng