

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH/CHUYÊN NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: **Tối ưu tìm kiếm**

Tiếng Anh: **Search Engine Optimization**

Mã số học phần: ĐHCQ0302

Số tín chỉ học phần: 3 (2,1) (lý thuyết, thực hành)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30; Thực hành: 30

Tự học: 90

2. Đơn vị quản lý học phần:

2.1. Giảng viên giảng dạy:

1. ThS. Nguyễn Hồng Quân

2. ThS. Đặng Đình Đức

2.2. Bộ môn: Mạng và Công nghệ phần mềm

2.3. Khoa: Công nghệ thông tin

3. Điều kiện học học phần

3.1. Học phần tiên quyết: Phát triển ứng dụng Web

3.2. Học phần học trước: Không

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Hiểu được các khái niệm về SEO;

4.1.2. Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm

theo một số từ khóa;

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO;

4.2.2. Phân tích và thiết kế được các bài quảng cáo và thực hiện quảng cáo trên các trang Facebook, Zalo, Google Adword.;

4.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

4.3.1. Sinh viên có thái độ tích cực tham gia vào các hoạt động trên lớp, chủ động chuẩn bị bài và làm bài tập ở nhà;

4.3.2. Có thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm, có khả năng lên kế hoạch, điều phối, quản lý và chịu trách nhiệm với công việc của cá nhân và nhóm.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Hiểu được các khái niệm về SEO;
2. Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa;
3. Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO;
4. Phân tích và thiết kế được các bài quảng cáo và thực hiện quảng cáo trên các trang Facebook, Zalo, Google Adword.;
5. Sinh viên có thái độ tích cực tham gia vào các hoạt động trên lớp, chủ động chuẩn bị bài và làm bài tập ở nhà;
6. Có tinh thần trách nhiệm trong làm việc nhóm, hòa nhã, tích cực trong công việc được giao.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm và được coi là một lĩnh vực nhỏ của tiếp thị số. Bao gồm các phương pháp :

- Tối ưu hóa website: tác động mã nguồn HTML, cấu trúc, layout và nội dung website bao gồm text, ảnh, video hay đa phương tiện khác trên web mà người dùng nhìn thấy hay tương tác được.

- Xây dựng các liên kết hữu ích bên trong website (Internal links) và từ các trang uy tín bên ngoài (Inbound links) đến trang để các công cụ tìm kiếm chọn lựa trang web phù hợp nhất phục vụ người tìm kiếm trên Internet ứng với một từ khóa cụ thể được người dùng truy vấn và đặt được yêu cầu cần tìm.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu	
		Tổng	LT	TH		
Chương 1	Công cụ tìm kiếm	4	2	2		
1.1	Tổng quan về các máy tìm kiếm					4.1.1
1.2	Tìm kiếm và tìm kiếm nâng cao trong các công cụ tìm kiếm					4.1.2
1.3	Dò kiếm website					4.2.1
1.4	Indexing của website					4.2.2
1.5	Ranking của website					4.3.1
1.6	Bài tập					4.3.2
Chương 2	Tổng quan về SEO và công nghệ Web	8	4	4	4.1.1	
2.1	Các định nghĩa về SEO				4.1.2	
2.3	Tạo một kế hoạch SEO				4.2.1	
2.4	Các công nghệ, công cụ hỗ trợ xây dựng Web				4.2.2	
					4.3.1	

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH	
2.5	Bài tập				4.3.2
Chương 3	Tổng quan về quảng cáo	4	2	2	4.1.1
3.1	Khái niệm quảng cáo				4.1.2
3.2	Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay				4.2.1
					4.2.2
3.3	Lợi ích của quảng cáo				4.3.1
3.4	Bài tập				4.3.2
Chương 4	Kỹ thuật quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword	8	4	4	4.1.1
					4.1.2
4.1	Kỹ thuật quảng cáo Facebook				4.2.1
4.2	Kỹ thuật quảng cáo Zalo				4.2.2
4.3	Kỹ thuật quảng cáo Google Adword				4.3.1
4.4	Bài tập				4.3.2
Chương 5	Chiến lược của SEO	16	8	8	
5.1	Xây dựng trang Web áp dụng SEO				
5.2	Từ khóa và Website.				
5.3	Pay-per-Click và SEO				4.1.1
5.4	Làm tối đa cho với chiến lược Payper-Click				4.1.2
5.5	Làm tăng khả năng từ khóa.				4.2.1
5.6	Vận dụng Behavioral Targeting				4.2.2
5.7	Quản lý Keyword và PPC Campaigns				4.3.1
5.8	Tagging Web Site				4.3.2
5.9	Tim hiểu quy tắc liên kết và thao tác liên kết				
5.10	Bài tập				
Chương 6	Chiến lược tối ưu hóa	16	8	8	
6.1	Thêm site vào chỉ mục				4.1.1
6.2	Dịch vụ Pay-for-Inclusion				4.1.2
6.3	Robots, Spiders, và Crawlers				4.2.1
6.4	Spam trong SEO				4.2.2
6.5	Tối ưu Xã hội – Truyền thông vào SEO				4.3.1
6.6	Kỹ thuật tối ưu hóa tự động				4.3.2
6.7	Bài tập				
Chương 7	Sự duy trì SEO	4	2	2	4.1.1
7.1	Vượt tầm kiểm soát SEO (lạm dụng SEO)				4.1.2
					4.2.1



Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH	
7.2	Phân tích thành công về SEO				4.2.2
7.5	Bài tập				4.3.1 4.3.2
	Cộng	60	30	30	

8. Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp luyện tập và thực hành trên máy tính

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Bài kiểm tra giữa kỳ	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Thi thực hành trên máy tính	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần; điểm tiểu luận và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập, tham khảo:

11.1. Tài liệu chính:

[1] Adam Clarke, SEO 2019 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing , Simple Effectiveness Publishing,2019

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Peter Kent (2012). Search Engine Optimization For Dummies (5th edition). Dummies.

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần tham khảo và chuẩn bị
1	Công cụ tìm kiếm	2	2	2	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 1. + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 1 [1]
2	Tổng quan về SEO và công nghệ Web	4	4	4	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 2 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 2 [1]
3	Tổng quan về quảng cáo	2	2	2	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 3 [1]
4	Kỹ thuật quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword	4	4	4	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 4 [1]
5	Chiến lược của SEO	8	8	8	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 5 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 5 [1]



Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần tham khảo và chuẩn bị
6	Chiến lược tối ưu hóa	8	8	8	Tài liệu [1], + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 6 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 6 [1]
7	Sự duy trì SEO	2	2	2	Tài liệu [1] + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 7 [2]: Chương 7 + Làm bài tập cá nhân trên máy tính chương 7 [1]
	Cộng	30	30	30	

Quảng Ninh, ngày 19 tháng 11 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN



TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Đình Đức

ThS. Nguyễn Hồng Quân