

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH/CHUYÊN NGÀNH: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

1. Tên học phần

Tiếng Việt: **Thương mại điện tử**

Tiếng Anh: Ecommerce

Mã số học phần: DHCQ0277

Số tín chỉ học phần: 03 tín chỉ (LT: 02, TH: 01)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30; Thực hành: 30

Tự học: 90

2. Đơn vị quản lý học phần

2.1. Giảng viên giảng dạy:

1. ThS. Phạm Thúy Hằng

2. ThS. Đặng Đình Đức

2.2. Bộ môn: Mạng và Công nghệ phần mềm

2.3. Khoa: Công nghệ thông tin

3. Điều kiện tiên quyết học phần

3.1. Học phần tiên quyết: Không

3.2. Học phần học trước: Mạng máy tính

4. Mục tiêu của học phần

Trang bị cho sinh viên kiến thức về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử, hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Nắm được một số quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT, ...

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Hiểu được khái niệm thương mại điện tử;

4.1.2. So sánh được các mô hình khác nhau của TMĐT, phân tích đánh giá được ưu nhược điểm của thương mại điện tử so với kinh doanh truyền thống;

4.1.3. Tổng hợp, đánh giá các yếu tố liên quan đến vấn đề triển khai, vận hành một hệ thống thương mại điện tử

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Khả năng phát triển một hệ thống TMĐT trên nền CMS mã nguồn mở;

4.2.2. Kỹ năng phân tích, xác định chức năng của một hệ thống TMĐT phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp.

4.3. Thái độ:

- 4.3.1. Học tập tích cực, nghiêm túc;
- 4.3.2. Xây dựng đạo đức nghề nghiệp khi tham gia lĩnh vực kinh doanh điện tử;
- 4.3.3. Có ý thức kỷ luật, tôn trọng nội quy lớp học.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

- Hiểu các kiến thức cơ bản về TMĐT: Khái niệm, mô hình, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong TMĐT;
- Hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện TMĐT;
- Nắm được quy định pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch TMĐT;
- Khả năng phát triển một hệ thống TMĐT trên nền CMS mã nguồn mở.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần trình bày kiến thức tổng quan về TMĐT. Sinh viên có cái nhìn khái quát về các mô hình TMĐT, các kỹ thuật và công cụ phát triển nhanh một hệ thống TMĐT sẽ là nội dung quan trọng được truyền tải, bao gồm các yêu cầu cần tuân thủ đối với một hệ thống TMĐT; lựa chọn giải pháp, kỹ thuật xây dựng các website TMĐT; phương pháp phát triển, tích hợp dựa trên nền tảng các hệ quản trị nội dung mã nguồn mở

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	Thực hành	
Chương 1	Tổng quan về thương mại điện tử	7	4	3	4.1.1, 4.1.2, 4.2.1, 4.2.2, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3
1.1	Khái niệm chung về thương mại điện tử	0.5	0.5	0	
1.2	Đặc điểm, phân loại thương mại điện tử	1	1	0	
1.3	Lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử	0.5	0.5	0	
1.4	Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển thương mại điện tử	1	1	0	
1.5	Quy trình xây dựng thương mại điện tử	4	0.5	3	
1.6	Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử	1	0.5	0	

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	Thực hành	
Chương 2	Giao dịch điện tử	8	4	4	4.1.1,
2.1	Hợp đồng điện tử	1	1	0	4.1.2,
2.2.	Thanh toán điện tử	3	2	2	4.2.1,
2.3.	Chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số	3	1	2	4.2.2, 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3
Chương 3	Marketing điện tử	10	4	6	
3.1	Các khái niệm cơ bản về Marketing điện tử	1	1	0	4.1.1, 4.1.3,
3.2	Các hình thức phát triển cơ bản của Marketing điện tử	3	1	2	4.2.1, 4.2.3,
3.3	Ưu điểm của Marketing điện tử so với Marketing truyền thống	3	1	2	4.3.1, 4.3.2, 4.3.3
3.4	Một số điều kiện cần để áp dụng Marketing điện tử thành công	3	1	2	
Chương 4	Bán hàng trên web	14	8	6	4.1.1,
4.1	Các mô hình lợi nhuận	2	2	0	4.1.3,
4.2	Marketing trên web	4	2	2	4.2.1, 4.2.3,
4.3	Thiết kế website bán hàng	8	4	4	4.3.1, 4.3.2, 4.3.3
Chương 5	Marketing trên web	13	6	7	4.1.1,
5.1	Chiến lược marketing trên web	2	2	1	4.1.3,
5.2	Quảng cáo trên web	5	2	3	4.2.1, 4.2.3,
5.3	Quảng cáo trên email	5	2	3	4.3.1, 4.3.2, 4.3.3
Chương 6	Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp	8	4	4	
6.1	Xây dựng hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp	0.5	0.5	0	4.1.1, 4.1.3, 4.2.1,
6.2	Phát triển dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp	0.5	0.5	0	4.2.3, 4.3.1,
6.3	Ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị quan hệ khách hàng	3	1	2	4.3.2, 4.3.3
6.4	Ứng dụng công nghệ thông tin vào	2	1	1	

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	Thực hành	
	quản trị chuỗi cung ứng của doanh nghiệp				
6.5	Ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị nguồn lực doanh nghiệp	2	1	1	
	Tổng cộng	60	30	30	

8. Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp hướng dẫn giải trực quan các ví dụ minh họa, bài tập mẫu;
- Đưa ra các bài tập để sinh viên thảo luận tìm phương pháp giải quyết thích hợp;
- Giao bài tập về nhà và có kiểm tra trong buổi học tiếp theo.

9. Nhiệm vụ của sinh viên

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số giờ học trên lớp có sự hướng dẫn của giảng viên.
- Làm bài tập đầy đủ và đọc tài liệu giảng viên yêu cầu.
- Làm bài kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần.
- Chủ động chuẩn bị dụng cụ học tập: Bài giảng, sách tham khảo, máy tính cá nhân.

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá:

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	- Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định: 5% - Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ...: 5%	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần.
2	Điểm quá trình	- Hình thức kiểm tra: Thực hành trên máy tính. - Số lượng bài kiểm tra: 03	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Thi thực hành (60 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần; điểm tiểu luận và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần}} + \boxed{\text{Điểm quá trình}} + \boxed{\text{Điểm thi kết}}$$

phần	x 0.1	x 0.3	thức học phần x 0.6
------	-------	-------	------------------------

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập:

11.1. Tài liệu chính:

[1]. Ths Phạm Thúy Hằng, *Thương mại điện tử*, Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh, Nhà xuất bản Công thương, 2022.

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. TS. Bùi Văn Danh, *Thương mại điện tử* - NXB Phương Đông, 369-2011/CXB/25-24/PĐ, 2011

[3]. PGS, TS Nguyễn Văn Hồng, TS Nguyễn Văn Thoan, *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*, Đại học Ngoại thương, 2012

[4]. Nguyễn Việt Khôi, *Giáo trình thương mại điện tử*, Đại học QGHN

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
1	Tổng quan về thương mại điện tử	3	2	2	Tài liệu [1]: Chương 1
2	Giao dịch điện tử	6	2	2	Tài liệu [1]: Chương 2
3	Marketing điện tử	8	4	10	Tài liệu [1]: Chương 3
4	Bán hàng trên web	8	7	10	Tài liệu [1]: Chương 4
5	Marketing trên web	8	6	5	Tài liệu [1]: Chương 5
6	Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp	3	2	2	Tài liệu [1]: Chương 6
	Tổng cộng	36	23	31	

Quảng Ninh, ngày 18 tháng 11 năm 2022



HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Đình Đức

ThS. Phạm Thúy Hằng