

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**  
**TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC**  
**CHUYÊN NGÀNH: Quản trị kinh doanh tổng hợp**

**1. Tên học phần:**

Tiếng Việt: Quản trị kinh doanh quốc tế

Tiếng Anh: International Business Management

**Mã số học phần:** 02DHQTKD106

**Số tín chỉ học phần:** 2(2,0)

**Số tiết học phần:**

Lý thuyết : 30

Tự học : 70

**2. Đơn vị quản lý học phần**

2.1. Giảng viên giảng dạy:

- 1 TS. Lãnh Thị Hoà
- 2 ThS. Lê Xuân Hương
- 3 ThS. Nguyễn Phương Thuý
- 4 ThS. Nguyễn Thị Thương Huyền
- 5 ThS Nguyễn Thị Thu Hà
- 6 ThS Nguyễn Thị Thuý

2.2. Bộ môn : Tài chính ngân hàng

2.3. Khoa : Kinh tế

**3. Điều kiện học học phần**

Học sau học phần: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô

**4. Mục tiêu của học phần:**

Học phần Quản trị kinh doanh quốc tế trang bị cho người học những kiến thức, kỹ năng và thái độ cần thiết về các hoạt động kinh doanh quốc tế của các công ty đa quốc gia trong bối cảnh toàn cầu hoá.

**4.1. Kiến thức:**

4.1.1. Hiểu được những vấn đề tổng quan về kinh doanh quốc tế, môi trường kinh doanh quốc tế và quản trị kinh doanh quốc tế. Hiểu được tầm quan trọng của hoạt động kinh doanh quốc tế trong một thị trường toàn cầu hiện nay.

4.1.2. Hiểu được môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế bao gồm: những hiểu biết cơ bản về văn hoá, tác động của văn hoá trong hoạt động kinh doanh quốc tế, các yếu tố cấu thành văn hoá, sự khác biệt văn hoá và các tiêu chí để phân biệt các nền văn hoá khác nhau.

4.1.3. Hiểu được các yếu tố chính trị và luật pháp trong kinh doanh quốc tế như: các hệ thống chính trị, pháp luật; các nguyên nhân gây ra và biện pháp hạn chế rủi ro chính trị; các vấn đề pháp luật mà các công ty quốc tế phải đối mặt; các tác động của hệ thống chính trị, pháp luật đến hoạt động kinh doanh quốc tế.

4.1.4. Hiểu được cách thức lựa chọn thời điểm thâm nhập thị trường quốc tế, các phương thức và cách lựa chọn thâm nhập thị trường quốc tế, các nhân tố ảnh hưởng tới lựa chọn phương thức thâm nhập thị trường quốc tế.

4.1.5. Hiểu được các chiến lược quốc tế, nhận biết khả năng và lợi thế cạnh tranh quốc tế. Hiểu được quá trình xây dựng chiến lược toàn cầu và cách lựa chọn chiến lược quốc tế phù hợp với công ty.

4.1.6. Hiểu được những nội dung cơ bản về chuỗi cung ứng quốc tế, cách quản trị chuỗi cung ứng quốc tế.

4.1.7. Hiểu bản chất những thay đổi của các yếu tố môi trường vi mô, môi trường vĩ mô ảnh hưởng đến việc xây dựng, duy trì và phát triển các mối quan hệ với khách hàng mục tiêu trên thị trường quốc tế của công ty. Hiểu được những nhiệm vụ của nhà quản trị marketing trong các chương trình marketing quốc tế.

4.1.8. Hiểu được các đặc thù của quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế, các chính sách nhân sự quốc tế của các công ty đa quốc gia và mối quan hệ giữa các chiến lược quốc tế.

4.1.9. Hiểu được những nội dung cơ bản về quản trị tài chính và những nghiệp vụ tài chính đặc thù trong kinh doanh quốc tế.

## 4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Hình thành các kỹ năng cơ bản như kỹ năng thu thập và xử lý thông tin, kỹ năng trình bày, giải quyết vấn đề và vận dụng các kiến thức cơ bản về kinh doanh quốc tế vào thực tế.

4.2.2. Hình thành các kỹ năng chuyên môn như kỹ năng dự đoán, kỹ năng phân tích tình huống, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng tổ chức... trong giải quyết các vấn đề kinh doanh nói chung và kinh doanh trên thị trường quốc tế nói riêng.

4.2.3. Rèn luyện kỹ năng mềm như kỹ năng xử lý và giải quyết vấn đề, kỹ năng tư duy sáng tạo, kỹ năng thuyết trình- giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập, tổng hợp kinh nghiệm trong các tình huống kinh doanh và kinh doanh quốc tế.

4.2.4. Rèn luyện kỹ năng xã hội cơ bản trong hoạt động chuyên môn để lập luận, minh chứng xác thực, thuyết phục trong phân tích lý thuyết và giải quyết tình huống thực tiễn.

### 4.3. Năng lực tự chịu và trách nhiệm

4.3.1. Sinh viên có năng lực tự nghiên cứu, chủ động học tập, tích lũy và nâng cao kiến thức trong học tập và nghiên cứu môn học;

4.3.2. Sinh viên hiếu học, tôn trọng và có trách nhiệm đối với pháp luật, với xã hội;

4.3.3. Sinh viên tự tin và có lý tưởng tốt trong cuộc sống cá nhân.

4.3.4. Sinh viên tự lập kế hoạch, tự chịu trách nhiệm trong điều kiện làm việc thay đổi.

## 5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần Quản trị kinh doanh quốc tế, sinh viên có thể:

1. Hiểu được tổng quan về kinh doanh quốc tế; môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế; các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế; các chiến lược quốc tế; các kỹ năng quản trị: chuỗi cung ứng, marketing quốc tế, nguồn nhân lực và tài chính quốc tế.

2. Hình thành các kỹ năng cơ bản như kỹ năng thu thập và xử lý thông tin, kỹ năng trình bày và giải quyết vấn đề,...

3. Hình thành các kỹ năng chuyên môn như kỹ năng dự đoán, kỹ năng phân tích tình huống, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng tổ chức...

4. Hình thành các kỹ năng mềm như kỹ năng xử lý và giải quyết vấn đề, kỹ năng tư duy sáng tạo, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập,...

5. Hình thành kỹ năng xã hội cơ bản trong hoạt động chuyên môn để lập luận, minh chứng xác thực, thuyết phục trong phân tích lý thuyết và giải quyết tình huống thực tiễn

## 6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về quản trị kinh doanh quốc tế như: Tổng quan về kinh doanh quốc tế; môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế; các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế; các chiến lược quốc tế; các kỹ năng quản trị: chuỗi cung ứng, marketing quốc tế, nguồn nhân lực và tài chính quốc tế... Bên cạnh đó, học phần còn trang bị cho người học các kỹ năng nhận diện cơ hội, hình thành ý tưởng, đánh giá và lựa chọn ý tưởng... từ đó biết hiện thực hóa ý tưởng của mình một cách khoa học.

## 7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH/TN	
<b>Chương 1</b>	<b>Tổng quan về kinh doanh quốc tế</b>	2	2		4.1.1
1.1	Một số vấn đề chung về kinh doanh quốc tế	1	1		4.1.10
1.2	Toàn cầu hoá	1	1		4.2.1
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 1				4.2.2



Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH/TN	
					4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
<b>Chương 2</b>	<b>Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp kinh doanh quốc tế</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		4.1.2 4.1.3
2.1	Yếu tố văn hoá trong kinh doanh quốc tế	3	3		4.1.10
2.2	Yếu tố chính trị và luật pháp trong kinh doanh quốc tế	3	3		4.2.1 4.2.2
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 2				4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
<b>Chương 3</b>	<b>Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế và chiến lược kinh doanh quốc tế</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		4.1.4 4.1.5
3.1	Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế	2	2		4.1.10
3.2	Chiến lược kinh doanh quốc tế	2	2		4.2.1
3.3	Phân tích cơ hội kinh doanh quốc tế	2	2		4.2.2
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 3				4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
<b>Chương 4</b>	<b>Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		4.1.6
4.1	Tổng quan về chuỗi cung ứng quốc tế	2	2		4.1.10
4.2	Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế	2	2		4.2.1
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 4				4.2.2 4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH/TN	
					4.3.4
<b>Chương 5</b>	<b>Quản trị Marketing quốc tế</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		4.1.7
5.1	Tổng quan về quản trị marketing quốc tế	1	1		4.1.10
5.2	Phân tích môi trường trong marketing quốc tế	1	1		4.2.1
5.3	Phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu và định vị trong marketing quốc tế	2	2		4.2.2 4.2.3
5.4	Các quyết định về 4P trong marketing quốc tế	2	2		4.2.4
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 5				4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
<b>Chương 6</b>	<b>Quản trị nguồn nhân lực quốc tế</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		4.1.8
6.1	Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế	1	1		4.1.10 4.2.1
6.2	Những vấn đề cơ bản của quản trị nguồn nhân lực quốc tế	1	1		4.2.2 4.2.3
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 6				4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
<b>Chương 7</b>	<b>Quản trị tài chính trong kinh doanh quốc tế</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		4.1.9
7.1	Quyết định tài chính	1	1		4.1.10
7.2	Quản trị dòng tiền mặt toàn cầu	1	1		4.2.1
	Câu hỏi và bài tập tình huống chương 7				4.2.2 4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2 4.3.3 4.3.4
	<b>Bài tập lớn</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	<b>Tổng cộng</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

### 8. Phương pháp giảng dạy

- Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống (phân tích, thuyết trình, phát vấn, tái hiện) và phương pháp giảng dạy tích cực (thảo luận nhóm, đặt vấn đề...)

- Phương tiện giảng dạy: Máy chiếu, máy tính, bút chì, phấn, bảng, mạng internet...

## 9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Làm bài tập lớn theo quy định của giảng viên
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

## 10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá: Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên
2	Điểm quá trình	Bài tập lớn	30%	lớp thì không
3	Thi kết thúc học phần	Thi trắc nghiệm + Tự luận (90 phút)	60%	được dự thi kết thúc học phần

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm điểm chuyên cần (đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận); điểm đánh giá quá trình (điểm bài tập lớn) và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

## 11. Tài liệu học tập

### 11.1. Tài liệu chính

[1]. PGS.TS Tạ Lợi, PGS.TS Nguyễn Thị Hương, Giáo trình Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học kinh tế quốc dân, 2019.

### 11.2. Tài liệu tham khảo

[2] GS.TS Đỗ Đức Bình, PGS.TS Ngô Thị Tuyết Mai, Giáo Trình Kinh tế quốc tế. Trường Đại học kinh tế quốc dân, 2019.

## 12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	SV cần chuẩn bị
1	Tổng quan về kinh doanh quốc tế	8			Tài liệu [[1], [2]]

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	SV cần chuẩn bị
2	Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	10			Tài liệu [[1], [2]]
3	Các phương thức thâm nhập thị trường quốc tế và chiến lược kinh doanh quốc tế	10			Tài liệu [[1], [2]]
4	Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế	10			Tài liệu [[1], [2]]
5	Quản trị Marketing quốc tế	12			Tài liệu [[1], [2]]
6	Quản trị nguồn nhân lực quốc tế	7			Tài liệu [[1], [2]]
7	Quản trị tài chính trong kinh doanh quốc tế	7			Tài liệu [[1], [2]]
	Bài tập lớn	6			Tài liệu [[1], [2]]
	<b>Tổng cộng</b>	<b>70</b>			

Quảng Ninh, ngày 28 tháng 11 năm 2022



**HIỆU TRƯỞNG**

TS. Hoàng Hùng Thắng

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

TS. Lãnh Thị Hòa

**GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN**

ThS. Nguyễn Phương Thuý

