

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: **Quản trị chiến lược**

Tiếng Anh: **Strategy Management**

Mã học phần: 02DHQTKD111

Số tín chỉ học phần: 3 (3,0)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 45 tiết; thực hành/thí nghiệm: 0 tiết

Tự học: 105 giờ

2. Đơn vị quản lý học phần

2.1. Giảng viên giảng dạy:

1. ThS. Đặng Thị Thu Giang

2. ThS. Trần Thị Thu Lan

3. ThS. Bùi Thị Thúy Hằng

4. ThS. Trần Thị Thanh Hương

5. ThS. Trần Hoàng Tùng

6. ThS. Ngô Thị Lan Hương

2.2. Bộ môn: Quản trị kinh doanh

2.3. Khoa: Kinh tế

3. Điều kiện tiên quyết học phần: Học sau học phần Quản trị nhân lực, Quản trị chất lượng, Quản trị tài chính....

4. Mục tiêu của học phần:

Là cung cấp những kiến thức cơ bản và có hệ thống về Quản trị chiến lược, giúp cho người học có thể phân tích, đánh giá và đưa ra những giải pháp cho các vấn đề chiến lược trong doanh nghiệp, giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Hiểu được khái niệm, đặc trưng, vai trò của quản trị chiến lược.

4.1.2. Hiểu được tầm nhìn, sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp

4.1.3. Phân tích được môi trường kinh doanh của doanh nghiệp

4.1.4. Đề xuất được các mô hình quản trị chiến lược

4.1.5. Tập hợp được quy trình hình thành và cách thức lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp

4.1.6. Đề xuất được cách thức đánh giá và điều chỉnh chiến lược kinh doanh

4.2. Kỹ năng:



- 4.2.1. Có khả năng làm việc với các thành viên khác trong và ngoài tổ chức
- 4.2.2. Khả năng nhận thức các vấn đề.
- 4.2.3. Khả năng giao tiếp, thuyết phục người khác.
- 4.2.4. Kỹ năng tự học tập, luôn chủ động, sáng tạo trong giải quyết vấn đề.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Hiểu được những nội dung cơ bản một cách có hệ thống về quản trị chiến lược. Thông qua các nội dung đó sinh viên có khả năng phân tích được sự biến động của môi trường kinh doanh
2. Hiểu được các thức hoạch định, thực thi đến đánh giá và điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp, chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế
3. Ứng dụng kiến thức quản trị chiến lược vào giải quyết các tình huống trong hoạt động sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp
4. Có khả năng trình bày, thuyết phục, phản biện, bảo vệ vấn đề
5. Hoàn thành các công việc của nhóm và phối hợp triển khai công việc với các thành viên trong nhóm

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng nó trong thực tiễn hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Những nội dung chủ yếu bao gồm: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược; Mục tiêu sứ mạng của doanh nghiệp; Mô hình quản trị chiến lược của doanh nghiệp (hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện chiến lược, đánh giá, kiểm soát, điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp trên cơ sở phân tích về môi trường kinh doanh bên ngoài và bên trong của doanh nghiệp); Các chiến lược kinh doanh chủ yếu của doanh nghiệp; Các chiến lược cạnh tranh và chiến lược trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
Chương 1	Tổng quan về quản trị chiến lược	6	6	0	4.1.1
1.1	Khái niệm, đặc trưng, vai trò của chiến lược trong doanh nghiệp				4.1.2
1.2	Bản chất, ý nghĩa của quản trị chiến lược				4.2.1
					4.2.2
1.3	Các giai đoạn của Quản trị chiến lược				4.2.3
1.4	Các cấp quản trị chiến lược				4.2.4
1.5	Nhà quản trị chiến lược				
1.6	Thông tin và ra quyết định chiến lược				

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
	Câu hỏi thảo luận				
Chương 2	Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp				4.1.3 4.2.1
2.1	Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp				4.2.2
2.2.	Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp	3	3	0	4.2.3
2.3	Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh				4.2.4
	Câu hỏi thảo luận				
Chương 3	Phân tích môi trường bên ngoài				4.1.4
3.1	Phân tích môi trường vĩ mô				4.2.3
3.2	Phân tích môi trường ngành và các nhóm chiến lược trong ngành	6	6	0	4.2.2 4.2.1
3.3	Môi trường toàn cầu				4.2.4
	Bài tập và thảo luận				
Chương 4	Phân tích môi trường bên trong				4.1.5
4.1	Phân tích theo các nguồn lực của doanh nghiệp	6	6	0	4.2.4 4.2.3
4.2	Phân tích theo các chức năng quản trị				4.2.2
	Câu hỏi và thảo luận				4.2.1
Chương 5	Năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp				
5.1	Năng lực cốt lõi của doanh nghiệp				4.1.5 4.2.4
5.2	Lợi thế cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	3	3	0	4.2.3
5.3	Tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp				4.2.2 4.2.1
	Câu hỏi và thảo luận				
Chương 6	Cấp chiến lược				4.1.5
6.1	Chiến lược cấp doanh nghiệp				4.2.4
6.2	Chiến lược cạnh tranh	6	6	0	4.2.3
6.3	Chiến lược chức năng				4.2.2
	Câu hỏi và thảo luận				4.2.1
Chương 7	Mô hình xây dựng và phân tích, lựa chọn chiến lược				4.1.5 4.2.4
7.1	Mô hình xây dựng chiến lược	10	10	0	4.2.3
7.2	Phân đoạn chiến lược và các mô hình phân tích cơ cấu đầu tư của doanh				4.2.2 4.2.1



 TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢNG NAM

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
	nghiệp				
7.3	Các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp				
7.4	Lựa chọn chiến lược				
	Câu hỏi và thảo luận				
Chương 8	Thực hiện, đánh giá và điều chỉnh chiến lược				4.1.6 4.1.5
8.1	Tổ chức thực hiện chiến lược	3	3	0	4.2.4
8.2	Đánh giá chiến lược				4.2.3
8.3	Điều chỉnh chiến lược				4.2.2
	Câu hỏi và thảo luận				4.2.1
	Kiểm tra giữa kì	2	2	0	4.2.4

8. Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp thảo luận theo nhóm, hỏi đáp

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12
- Thực hiện các hoạt động khác theo yêu cầu của giảng viên.

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Làm bài kiểm tra tự luận	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Trắc nghiệm + tự luận (60P)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\begin{matrix} \text{Điểm học} \\ \text{phần} \end{matrix}} = \boxed{\begin{matrix} \text{Điểm chuyên cần} \\ \times 0.1 \end{matrix}} + \boxed{\begin{matrix} \text{Điểm quá trình} \\ \times 0.3 \end{matrix}} + \boxed{\begin{matrix} \text{Điểm thi kết thúc} \\ \text{học phần} \times 0.6 \end{matrix}}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập:

11.1. Tài liệu chính:

[1] PGS.TS. Ngô Kim Thanh, Giáo trình Quản trị chiến lược, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2012.

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Giáo trình Chiến lược và sách lược kinh doanh, NXB Thống kê, 2003.

[3] Giáo trình Chiến lược kinh doanh của DN thương mại, NXB Lao động, 2005.

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
1	Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược	10	4	0	Tài liệu [1], [2], [3]
2	Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp	5	2	0	Tài liệu [1], [2], [3]
3	Chương 3: Phân tích môi trường bên ngoài	10	4	0	Tài liệu [1], [2], [3]
4	Chương 4: Phân tích môi trường bên trong	10	4	0	Tài liệu [1], [2], [3]
5	Chương 5: Năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	5	2	0	Tài liệu [1], [2], [3]
6	Chương 6: Cấp chiến lược	10	4	0	Tài liệu [1], [2], [3]
7	Chương 7: Mô hình xây dựng và phân tích, lựa chọn chiến lược	15	6	0	Tài liệu [1], [2], [3]
8	Chương 8: Thực hiện, đánh giá và điều chỉnh chiến lược	4	2	0	Tài liệu [1], [2], [3]
9	Kiểm tra giữa kì	4	4	0	Tài liệu [1], [2], [3]

Quảng Ninh, ngày 01 tháng 12 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

P.TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN



TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Đặng Thị Thu Giang