

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH DU LỊCH - KHÁCH SẠN

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH

Tiếng Anh: Tourism Destination Management

Mã học phần: ĐHCQ0164

Số tín chỉ học phần: 2 (2,0)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30

Tự học: 70

2. Đơn vị quản lý học phần

2.1. Giảng viên giảng dạy:

- 1. ThS. Trần Thị Thanh Hương
- 2. ThS. Đặng Thị Thu Giang
- 3. ThS. Trần Thị Thu Lan
- 4. ThS. Ngô Thị Lan Hương
- 5. ThS. Trần Hoàng Tùng
- 6. ThS. Bùi Thị Thuý Hằng

2.2. Bộ môn: Quản trị kinh doanh

2.3. Khoa: Kinh tế

3. Điều kiện tiên quyết học phần:

Học sau học phần Tổng quan du lịch khách sạn.

4. Mục tiêu của học phần:

Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về quản lý điểm đến du lịch: Tổng quan về quản lý điểm đến du lịch; Thực trạng điểm đến du lịch; Thiết lập tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược điểm đến du lịch; Định vị và xây dựng thương hiệu cho điểm đến du lịch; Marketing điểm đến du lịch; Đảm bảo chất lượng trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch,...từ đó vận dụng vào quản lý điểm đến du lịch.

4.1. Kiến thức:

- 4.1.1. Hiểu được các vấn đề liên quan đến điểm đến, công tác quản lý điểm đến;
- 4.1.2. Biết được thực trạng điểm đến du lịch từ đó xây dựng các kế hoạch để phát triển điểm đến du lịch;
- 4.1.3. Thiết lập tầm nhìn, xác định mục tiêu, xây dựng chiến lược phát triển điểm đến du lịch;



4.1.4. Định vị, xây dựng thương hiệu cho điểm đến. Vận dụng các vấn đề liên quan đến Marketing điểm đến để quảng bá, giới thiệu điểm đến;

4.1.5. Đảm bảo chất lượng trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch.

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Có kỹ năng phát hiện, thu thập, phân tích, xử lý thông tin và ra quyết định;

4.2.2. Lập kế hoạch phát triển điểm đến;

4.2.3. Đánh giá chất lượng điểm đến;

4.2.4. Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, thuyết phục người khác.

4.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

4.3.1. Tạo lập ý thức và thói quen sáng tạo trong công việc để nâng cao chất lượng điểm đến;

4.3.2. Có năng lực làm việc độc lập; Tự chủ trong công việc, sẵn sàng chịu trách nhiệm về kết quả công việc của bản thân.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Hiểu được các vấn đề liên quan đến điểm đến, công tác quản lý điểm đến;

2. Biết được thực trạng điểm đến du lịch từ đó thiết lập tầm nhìn, xác định mục tiêu, xây dựng chiến lược phát triển điểm đến du lịch;

3. Định vị, xây dựng thương hiệu cho điểm đến. Vận dụng các vấn đề liên quan đến Marketing điểm đến để quảng bá, giới thiệu điểm đến;

4. Lập kế hoạch phát triển điểm đến;

5. Đánh giá chất lượng điểm đến;

6. Tạo lập ý thức và thói quen sáng tạo trong công việc để nâng cao chất lượng điểm đến;

7. Có năng lực làm việc độc lập, tự chủ trong công việc, sẵn sàng chịu trách nhiệm về kết quả công việc của bản thân.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần thuộc khối kiến thức chuyên ngành trong chương trình đào tạo ngành QTKD chuyên ngành quản trị kinh doanh du lịch khách sạn, bao gồm các nội dung chủ yếu: Tổng quan về quản lý điểm đến du lịch; Thực trạng điểm đến du lịch; Thiết lập tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược điểm đến du lịch; Định vị và xây dựng thương hiệu cho điểm đến du lịch; Marketing điểm đến du lịch; Đảm bảo chất lượng trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
Chương 1	Tổng quan về quản lý điểm đến du lịch	6	6		4.1.1 4.2.1
1.1	Điểm đến du lịch				4.2.4

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
1.2	Quản lý điểm đến du lịch				4.3.1
Chương 2	Nghiên cứu thực trạng điểm đến du lịch	4	6		
2.1	Phân tích thực trạng điểm đến du lịch				4.1.2
2.2.	Phân tích môi trường vĩ mô				4.2.1
2.3.	Phân tích cạnh tranh				4.2.2
2.4.	Phân tích thị trường				4.2.4
2.5.	Phân tích nguồn lực điểm đến du lịch				4.3.1
2.6.	Phân tích các ngành hỗ trợ				4.3.2
Chương 3	Thiết lập tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược phát triển điểm đến du lịch	5	5		
3.1	Thiết lập tầm nhìn cho điểm đến du lịch				4.1.3
3.2	Xác định mục tiêu phát triển điểm đến du lịch				4.2.1
3.3	Xây dựng chiến lược phát triển điểm đến du lịch				4.2.2
3.4	Kế hoạch hành động phát triển điểm đến du lịch				4.2.4
3.5					4.3.1
3.6					4.3.2
Chương 4	Định vị và xây dựng thương hiệu cho điểm đến du lịch	3	3		
4.1	Định vị điểm đến du lịch				4.1.4
4.2	Xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch				4.2.1
4.3					4.2.4
4.4					4.3.1
4.5					4.3.2
Chương 5	Marketing điểm đến du lịch	6	6		
5.1	Marketing cho điểm đến du lịch				4.1.4
5.2	Xác định xu hướng thị trường				4.2.1
5.3	Phân khúc thị trường				4.2.4
5.4	Thiết lập hỗn hợp marketing				4.3.1
5.5					4.3.2
Chương 6	Đảm bảo chất lượng trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch	4	4		
6.1	Tối đa hoá sự hài lòng của du khách				4.1.5
6.2	Khái niệm và các yếu tố ảnh hưởng đến trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch				4.2.3
6.3	Các yếu tố cần được đảm bảo chất lượng để duy trì trải nghiệm tích cực cho du khách				4.2.4
6.4					4.3.1
6.5					4.3.2



Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
	khách				
6.4	Một số hoạt động cải thiện trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch				
	Kiểm tra giữa kỳ	2			

8. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết giảng, giải thích, phát vấn - đối thoại;
- Đặt vấn đề - giải quyết vấn đề;
- Thảo luận nhóm, thuyết trình.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập theo hướng dẫn và yêu cầu của giáo viên và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Chủ động nghiên cứu tài liệu, chủ động chuẩn bị bài học trước khi lên lớp theo hướng dẫn và yêu cầu của giảng viên và thực hiện giờ tự học theo mục 12.
- Tham gia kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham gia thi kết thúc học phần.

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Điểm bài kiểm tra giữa kỳ	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Thi trắc nghiệm + tự luận (90 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập:

11.1. Tài liệu chính:

[1] PGS.TS Nguyễn Thị Tuyết Mai, Giáo trình “Quản lý điểm đến du lịch” Trường ĐH Mở, Hà Nội, 2020.

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] PGS.TS Nguyễn Văn Mạnh, Giáo trình “Marketing du lịch”, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2008.

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
1	Tổng quan về quản lý điểm đến du lịch	14	0	0	Tài liệu [1], [2]
2	Nghiên cứu thực trạng điểm đến du lịch	10	0	0	Tài liệu [1], [2]
3	Thiết lập tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược phát triển điểm đến du lịch	12	0	0	Tài liệu [1], [2]
4	Định vị và xây dựng thương hiệu cho điểm đến du lịch	12	0	0	Tài liệu [1], [2]
5	Marketing điểm đến du lịch	14	0	0	Tài liệu [1], [2]
6	Đảm bảo chất lượng trải nghiệm của du khách tại điểm đến du lịch	8	0	0	Tài liệu [1], [2]



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Hùng Thắng

Quảng Ninh, ngày 3 tháng 12 năm 2022

P.TRƯỞNG BỘ MÔN

ThS. Đặng Thị Thu Giang

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

ThS. Trần Thị Thanh Hương

