

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH: QTKD, KẾ TOÁN, TCNH

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: Kinh tế vi mô

Tiếng Anh: Microeconomics

Mã số học phần: 02kinhte101

Số tín chỉ học phần: 3 (3,0)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 45 tiết; thực hành/thí nghiệm: 0 tiết

Tự học: 105 tiết

2. Đơn vị quản lý học phần

2.1. Giảng viên giảng dạy:

ST T	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Đặng Thị Thu Giang	0396.996.766	giangdhenqn@gmail.com
2	ThS. Trần Thị Thu Lan	0356.079.733	thulankt1989@gmail.com
3	ThS. Trần Thị Thanh Hương	0932.348.454	tranhuongcqn@gmail.com
4	ThS. Bùi Thị Thuý Hằng	0988.764.474	hangbtthuy.qn@gmail.com
5	ThS. Trần Hoàng Tùng	0904177568	noemail.309@qui.edu.vn

2.2. Bộ môn: Quản trị kinh doanh

2.3. Khoa: Kinh tế

3. Điều kiện học học phần

Học phần tiên quyết: học sau học phần Triết học Mác – Lênin

4. Mục tiêu của học phần:

Sau khi học xong học phần sinh viên hiểu được các khái niệm cơ bản về kinh tế học, kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, kinh tế học thực chứng, kinh tế học chuẩn tắc cũng như các quy luật kinh tế cơ bản. Ghi nhớ khái niệm cung cầu hàng hoá và các nhân tố ảnh hưởng đến cung cầu hàng hoá cũng như mối quan hệ giữa giá và lượng của cung cầu hàng hoá. Ngoài ra sinh viên hiểu lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng, của doanh nghiệp và cấu trúc của thị trường.

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Định nghĩa được các thuật ngữ thường dùng trong kinh tế vi mô.

4.1.2. Trình bày được vấn đề cầu, cung, cơ chế hình thành giá cả của thị trường hàng hóa.

4.1.3. Trình bày được sự lựa chọn tối ưu của người tiêu dùng

4.1.4. Trình bày được quyết định sản xuất theo một số mục tiêu của doanh nghiệp.

4.1.5. Nhận biết đặc điểm các loại hình thị trường và quyết định sản xuất của doanh nghiệp trong từng thị trường đó.

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Kỹ năng tư duy, phân tích tình huống thực tế phát sinh.

4.2.2. Kỹ năng để giải quyết các vấn đề liên quan đến lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý.

4.2.3. Kỹ năng làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, luôn chủ động trong công việc.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Vận dụng được các lý thuyết trong Kinh tế học vi mô vào giải quyết những vấn đề thực tiễn.

2. Phân tích, thảo luận về những hiện tượng kinh tế - xã hội xét trên góc độ tiếp cận vi mô.

3. Định hướng phát triển của cá nhân trong học tập, nghiên cứu và công tác trong lĩnh vực kinh doanh.

4. Khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm trong vấn đề nghiên cứu

5. Hiểu về kiến thức chuyên môn và có tác phong làm việc nghiêm túc.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần đề cập đến các vấn đề: Các khái niệm cơ bản về kinh tế học, các quy luật kinh tế cơ bản, lý thuyết cung cầu, lý thuyết về sự lựa chọn của người tiêu dùng, lý thuyết về sự lựa chọn của doanh nghiệp, cấu trúc thị trường.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu (ví dụ)
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
Chương 1	Nhập môn kinh tế vi mô				
1.1	Tổng quan về kinh tế học				
1.2	Những vấn đề kinh tế cơ bản				4.1.1
1.3	Nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học	3	3	0	4.2.1 4.2.2
1.4	Lý thuyết lựa chọn kinh tế				4.2.3
	Thảo luận và bài tập chương 1				
Chương 2	Cung cầu và thị trường hàng	12	12	0	

	hoá				
2.1	Cầu hàng hoá				
2.2	Cung hàng hoá				4.1.1
2.3	Cân bằng thị trường hàng hoá				4.1.2
2.4	Tác động của sự can thiệp của Chính phủ				4.2.1
					4.2.2
2.5	Độ co giãn				4.2.3
	Thảo luận và bài tập chương 2				
Chương 3	Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng				4.1.1
3.1	Lý thuyết lợi ích				4.1.3
3.2	Lựa chọn tiêu dùng tối ưu	6	6	0	4.2.1
3.3	Lý thuyết bảng quan – ngân sách				4.2.2
					4.2.3
	Thảo luận và bài tập chương 3				
Chương 4	Lý thuyết lựa chọn của doanh nghiệp				
4.1	Lý thuyết sản xuất				4.1.1
					4.1.4
4.2	Lý thuyết chi phí	9	9	0	4.2.1
4.3	Lý thuyết doanh thu, lợi nhuận				4.2.2
4.4	Quyết định sản xuất của doanh nghiệp				4.2.3
	Thảo luận và bài tập chương 4				
Chương 5	Cấu trúc thị trường				
5.1	Khái niệm và phân loại thị trường				4.1.1
					4.1.5
5.2	Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	12	12	0	4.2.1
5.3	Thị trường độc quyền				4.2.2
5.4	Thị trường cạnh tranh độc quyền				4.2.3
	Thảo luận và bài tập chương 5				
	Kiểm tra giữa kỳ	3	3	0	4.2.3



8. Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp thảo luận theo nhóm
- Kết hợp giảng dạy lý thuyết kèm theo ví dụ thực tiễn, minh chứng cụ thể để giải quyết các bài toán về kinh tế.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Làm bài kiểm tra tự luận	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Trắc nghiệm + tự luận (60P)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần; điểm tiểu luận và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập:

11.1. Tài liệu chính

- [1] Kinh tế học vi mô – TS. Phạm Văn Minh – NXB Giáo dục Việt Nam – 2010
- [2] TS. Vũ Kim Dung, 101 bài tập kinh tế vi mô, NXB Thế Giới, năm 2006

11.2. Tài liệu tham khảo:

- [3] GS.TS. Ngô Đình Giao, Kinh tế học vi mô, Nhà xuất bản Giáo dục, 1997.

[4] PGS.TS Vũ Kim Dung, Bài tập kinh tế vi mô, NXB văn hoá - thông tin, năm 2010

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần tham khảo và chuẩn bị
Chương 1	Nhập môn kinh tế vi mô	5	2		Tài liệu [1], [2], [3], [4]
Chương 2	Cung cầu và thị trường hàng hoá	10	18		Tài liệu [1], [2], [3], [4]
Chương 3	Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng	5	10		Tài liệu [1], [2], [3], [4]
Chương 4	Lý thuyết lựa chọn của doanh nghiệp	5	10		Tài liệu [1], [2], [3], [4]
Chương 5	Cấu trúc thị trường	12	18		Tài liệu [1], [2], [3], [4]
	Kiểm tra giữa kỳ	4	6		Tài liệu [1], [2], [3], [4]

Quảng Ninh, ngày 01 tháng 12 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

P.TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Trần Thị Thu Lan