

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH: QTKD

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: Kinh tế du lịch

Tiếng Anh: Tourism Economics

Mã số học phần: 02DHQUANTRI157

Số tín chỉ học phần: 2 (2,0)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30 tiết; thực hành/thí nghiệm: 0 tiết

Tự học: 70 tiết

2. Đơn vị quản lý học phần

2.1. Giảng viên giảng dạy:

ST T	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Đặng Thị Thu Giang	0396.996.766	giangdhcnqn@gmail.com
2	ThS. Trần Thị Thu Lan	0356.079.733	thulankt1989@gmail.com
3	ThS. Trần Thị Thanh Hương	0932.348.454	tranhuongcnqn@gmail.com
4	ThS. Bùi Thị Thuý Hằng	0988.764.474	hangbtthuy.qn@gmail.com
5	ThS. Trần Hoàng Tùng	0904177568	noemail.309@qui.edu.vn
6	ThS. Ngô Thị Lan Hương	0986082338	ngothilanhuong1126@gmail.com

2.2. Bộ môn: Quản trị kinh doanh

2.3. Khoa: Kinh tế

3. Điều kiện học học phần

Học phần tiên quyết: Học sau học phần Kinh tế vi mô, Hành vi khách du lịch

4. Mục tiêu của học phần:

Trang bị cho sinh viên những vấn đề lý luận cơ bản về vai trò của kinh tế du lịch trong nền kinh tế quốc dân, nội dung kinh tế của nhu cầu du lịch, các lĩnh vực kinh doanh du lịch, đặc điểm, chi phí và lợi nhuận kinh doanh du lịch, lao động và vốn kinh doanh du lịch và đo lường hiệu quả kinh tế xã hội của du lịch

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Hiểu được những khái niệm cơ bản về du lịch, khách du lịch, nhu cầu du lịch, động cơ đi du lịch và các sản phẩm du lịch;

4.1.2. Hiểu được các loại hình du lịch;

4.1.3. Hiểu rõ các lĩnh vực kinh doanh du lịch.

4.1.4. Hiểu được các kiến thức về khái niệm, nội dung, đặc điểm của cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch và lao động du lịch;

4.1.5. Hiểu và phân tích được các khái niệm hiệu quả và hiệu quả kinh tế du lịch, các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế du lịch;

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Kỹ năng phân tích và đánh giá các điều kiện để phát triển du lịch và các tác động của du lịch tới kinh tế xã hội, đánh giá hiệu quả kinh tế du lịch

4.2.2. Kỹ năng làm việc nhóm, tập hợp, điều hành và phối hợp thực hiện công việc của các thành viên trong nhóm để hoàn thành nhiệm vụ và đạt được mục tiêu chung của nhóm.

4.2.3. Có tinh thần tự học, tự cập nhật kiến thức về quá trình phát triển của ngành du lịch thế giới nói chung và du lịch Việt Nam nói riêng.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Hiểu được các xu hướng phát triển du lịch trên thế giới;
2. Hiểu, đánh giá được nhu cầu du lịch, các lĩnh vực kinh doanh du lịch;
3. Hiểu, đánh giá được hiệu quả kinh tế du lịch, các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế du lịch.

4. Vận dụng đánh giá được hiệu quả kinh tế và các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh tế ở một số địa phương và Việt Nam;

5. Có tinh thần làm việc nghiêm túc, trung thực, yêu nghề, có mong muốn đóng góp cho sự phát triển của ngành du lịch.

6. Có nghĩa vụ bảo vệ các tài nguyên du lịch, hướng tới phát triển du lịch bền vững.

6. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần thuộc kiến thức chung bắt buộc của ngành; trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về du lịch như: khái niệm cơ bản về du lịch; nhu cầu và các loại hình kinh doanh du lịch; Cơ sở vật chất kỹ thuật và lao động trong du lịch; Hiệu quả kinh tế trong du lịch và các chính sách phát triển du lịch. Học phần là kiến thức nền tảng giúp sinh viên tiếp cận dễ dàng hơn các kiến thức thuộc các học phần khác của ngành và chuyên ngành.

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	Lý thuyết	TH/TN	
Chương 1	Khái quát về kinh tế du lịch	6	6	0	4.1.1 4.2.2 4.2.3
1.1	Những vấn đề chung về ngành du lịch				
1.2	Kinh doanh du lịch				
1.3	Sự cần thiết và nội dung của kinh tế du lịch				
Chương 2	Các lĩnh vực kinh doanh du lịch	6	6	0	4.1.1 4.1.2 4.1.3 4.2.2 4.2.3
2.1	Nhu cầu du lịch				
2.2	Các loại hình du lịch				
2.3	Các lĩnh vực kinh doanh du lịch				
Chương 3	Lao động và vốn kinh doanh du lịch	8	8	0	4.1.4 4.1.3 4.2.2 4.2.3
3.1	Lao động trong du lịch				
3.2	Vốn kinh doanh du lịch				
Chương 4	Hiệu quả kinh tế du lịch	8	8	0	4.1.5 4.2.1 4.2.2 4.2.3
4.1	Khái niệm và phân loại hiệu quả kinh tế				
4.2	Hiệu quả kinh tế trong du lịch				
4.3	Đo lường hiệu quả kinh tế- xã hội của du lịch				
4.4	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh tế- xã hội của du lịch				
	Kiểm tra giữa kỳ	2	2	0	4.2.3



8. Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp thảo luận theo nhóm
- Kết hợp giảng dạy lý thuyết kèm theo ví dụ thực tiễn, minh chứng cụ thể để giải quyết các tình huống về kinh tế.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập nhóm/bài tập và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Làm bài kiểm tra tự luận	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	Trắc nghiệm + tự luận (60P)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm kiểm tra thường xuyên trong quá trình học tập; điểm đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; điểm đánh giá phần thực hành; điểm chuyên cần; điểm thi giữa học phần; điểm tiểu luận và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập:

11.1. Tài liệu chính:

[1] GS.TS Nguyễn Văn Đính, TS. Trần Thị Minh Hoà, Giáo trình Kinh tế du lịch, NXB Lao động – Xã hội, năm 2006

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Bài giảng Kinh tế du lịch, Trường ĐH Công Nghiệp Quảng Ninh.

[3] Nguyễn Minh Tuệ (chủ biên), Địa lý kinh tế - xã hội đại cương, NXB Đại học Sư phạm, năm 2012

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần tham khảo và chuẩn bị
Chương 1	Khái quát về kinh tế du lịch	10	0		Tài liệu [1], [2], [3]

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần tham khảo và chuẩn bị
Chương 2	Thị trường du lịch	9	9		Tài liệu [1], [2], [3]
Chương 3	Lao động và vốn kinh doanh du lịch	5	15		Tài liệu [1], [2], [3]
Chương 4	Hiệu quả kinh tế du lịch	9	8		Tài liệu [1], [2], [3]
	Kiểm tra giữa kỳ	5	5		Tài liệu [1], [2], [3]

Quảng Ninh, ngày 01 tháng 12 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

P. TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN



TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Trần Thị Thu Lan

