

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

1. Tên học phần:

Tiếng Việt: *Khởi sự kinh doanh*

Tiếng Anh: Starting a Business

Mã số học phần: ĐHCQ0118

Số tín chỉ học phần: 3(2,1)

Số tiết học phần:

Lý thuyết: 30; Thực hành/thí nghiệm: 30

Tự học: 90

2. Đơn vị quản lý học phần:

2.1. Giảng viên giảng dạy:

1. ThS. Bùi Thị Thúy Hằng
2. ThS. Trần Thị Thu Lan
3. ThS. Đặng Thị Thu Giang
4. ThS. Trần Thị Thanh Hương
5. ThS. Trần Hoàng Tùng
6. ThS. Ngô Lan Hương

2.2. Bộ môn: Quản trị kinh doanh

2.3. Khoa: Kinh tế

3. Điều kiện học học phần

Học sau các học phần chuyên ngành

4. Mục tiêu của học phần:

Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về khởi sự kinh doanh, biết đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của bản thân khi khởi sự. Từ đó vận dụng vào hoạt động thực tiễn khởi sự kinh doanh (hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh)

4.1. Kiến thức:

4.1.1. Hiểu được nghề kinh doanh, môi trường kinh doanh xung quanh, những tố chất và kỹ năng cần có của các nhà khởi sự để tìm ra các ý tưởng cũng như cơ hội kinh doanh đồng thời biết vận dụng và phân tích môi trường kinh doanh để tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp

4.1.2. Hiểu được quy trình lựa chọn, đánh giá các ý tưởng cũng như cơ hội kinh doanh, hiểu được nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh đồng thời biết vận dụng để phân tích đưa ra ý tưởng, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh phù hợp

4.1.3. Hiểu được cách thức lập kế hoạch tạo lập doanh nghiệp khởi sự, hiểu được các hình thức pháp lý của doanh nghiệp ở Việt Nam hiện nay, biết lựa chọn hình thức pháp lý phù hợp với doanh nghiệp khởi sự đồng thời biết vận dụng lập kế hoạch kinh doanh và kế hoạch tạo lập doanh nghiệp cho doanh nghiệp khởi nghiệp

4.1.4. Hiểu được nội dung, phương pháp xây dựng triết lý kinh doanh cho doanh nghiệp khởi sự đồng thời biết vận dụng để đưa ra triết lý kinh doanh cho ý tưởng lựa chọn

4.1.5. Biết vận dụng vào hoạt động kinh doanh thực tiễn (hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh)

4.2. Kỹ năng:

4.2.1. Hình thành các kỹ năng cơ bản như kỹ năng thu thập và xử lý thông tin, kỹ năng trình bày và giải quyết vấn đề,...

4.2.2. Hình thành các kỹ năng chuyên môn như kỹ năng dự đoán, kỹ năng phân tích tình huống, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng tổ chức...

4.2.3. Rèn luyện kỹ năng mềm như kỹ năng xử lý và giải quyết vấn đề, kỹ năng tư duy sáng tạo, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập,...

4.2.4. Rèn luyện kỹ năng xã hội cơ bản trong hoạt động chuyên môn để lập luận, minh chứng xác thực, thuyết phục trong phân tích lý thuyết và giải quyết tình huống thực tiễn

4.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

4.3.1. Có năng lực làm việc độc lập trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với tổ chức;

4.3.2. Chủ động, sáng tạo trong khuôn khổ của luật pháp; Trung thực, cạnh tranh lành mạnh để tạo việc làm và tìm kiếm lợi nhuận chính đáng cho bản thân và cộng đồng.

5. Chuẩn đầu ra học phần

Sau khi hoàn thành việc học học phần này, sinh viên có thể:

1. Hiểu tổng quan về khởi sự kinh doanh, hiểu môi trường kinh doanh, những tố chất và kỹ năng cần có của các nhà khởi sự để tìm ra các ý tưởng cũng như cơ hội kinh doanh; Hiểu về quy trình lựa chọn, đánh giá các ý tưởng cũng như cơ hội kinh doanh, hiểu được nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh khởi sự; Vận dụng vào hoạt động kinh doanh thực tiễn (Hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh, dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác)

2. Hình thành các kỹ năng cơ bản như kỹ năng thu thập và xử lý thông tin, kỹ năng trình bày và giải quyết vấn đề,...

3. Hình thành các kỹ năng chuyên môn như kỹ năng dự đoán, kỹ năng phân tích tình huống, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng tổ chức...

4. Hình thành các kỹ năng mềm như kỹ năng xử lý và giải quyết vấn đề, kỹ năng tư duy sáng tạo, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập,...

5. Hình thành kỹ năng xã hội cơ bản trong hoạt động chuyên môn để lập luận, minh chứng xác thực, thuyết phục trong phân tích lý thuyết và giải quyết tình huống thực tiễn

6. Tóm tắt nội dung học phần

Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về khởi sự kinh doanh: quy trình khởi sự kinh doanh, môi trường kinh doanh, tổ chức, kỹ năng cần có của người khởi sự, phương pháp nhận diện cơ hội và lựa chọn ý tưởng kinh doanh, nội dung bản kế hoạch kinh doanh, công tác triển khai các hoạt động kinh doanh... Từ đó sinh viên biết nhận diện cơ hội kinh doanh, hình thành ý tưởng, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh và hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh

7. Cấu trúc nội dung học phần

Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH/TN	
Chương 1	Tổng quan về khởi sự kinh doanh	6	6	0	4.1.1
1.1	Kinh doanh	2	2	0	4.2.1
1.2	Khởi sự kinh doanh	4	4	0	4.2.2
	Câu hỏi và bài tập chương 1				4.2.3 4.2.4 4.3.1 4.3.2
Chương 2	Hình thành, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh	16	8	8	4.1.2 4.2.1
2.1	Nhận diện cơ hội kinh doanh	4	2	2	4.2.2
2.2	Hình thành ý tưởng kinh doanh	4	2	2	4.2.3
2.3	Đánh giá, lựa chọn ý tưởng kinh doanh	8	4	4	4.2.4
	Câu hỏi và bài tập chương 2				4.3.1 4.3.2
Chương 3	Lập kế hoạch kinh doanh	16	8	8	4.1.3
3.1	Khái niệm – vai trò của kế hoạch kinh doanh	4	2	2	4.2.1 4.2.2
3.2	Kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh	4	2	2	4.2.3
3.3	Kết cấu - Nội dung của bản kế hoạch kinh doanh	8	4	4	4.2.4 4.3.1
	Câu hỏi và bài tập chương 3				4.3.2
Chương 4	Triển khai việc tạo lập doanh nghiệp	16	8	8	4.1.4
4.1	Lập kế hoạch tạo lập doanh nghiệp	4	2	2	4.2.1



Đề mục	Nội dung	Số tiết			Mục tiêu
		Tổng	LT	TH/TN	
4.2	Lựa chọn hình thức pháp lý	4	2	2	4.2.2
4.3	Xây dựng triết lý kinh doanh	4	2	2	4.2.3
4.4	Tiến hành các thủ tục pháp lý tạo lập doanh nghiệp	4	2	2	4.2.4 4.3.1
	Câu hỏi và bài tập chương 4				4.3.2
	Bài tập lớn	6	0	6	

8 Phương pháp giảng dạy

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp thảo luận nhóm
- Phương pháp thuyết trình, đàm thoại,...

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có mặt tối thiểu 70% số tiết học lý thuyết.
- Tham gia và hoàn thành đầy đủ các buổi thảo luận, bài tập thực hành, bài tập lớn và được đánh giá kết quả thực hiện.
- Tham gia thuyết trình bài tập lớn và thực hiện đánh giá đồng đẳng.
- Chủ động chuẩn bị các nội dung và thực hiện giờ tự học theo mục 12

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

10.1. Cách đánh giá: Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm chuyên cần	Số tiết sinh viên tham dự học/tổng số tiết quy định. Ý thức, thái độ học tập trên lớp, ý thức chuẩn bị bài, làm bài tập ... của sinh viên.	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm quá trình	Điểm bài tập lớn	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Thi trắc nghiệm + Tự luận (90 phút)	60%	

10.2. Cách tính điểm:

Điểm học phần bao gồm điểm điểm chuyên cần (đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận); điểm đánh giá quá trình (điểm bài tập lớn) và điểm thi kết thúc học phần thực hiện theo công thức sau:

$$\boxed{\text{Điểm học phần}} = \boxed{\text{Điểm chuyên cần} \times 0.1} + \boxed{\text{Điểm quá trình} \times 0.3} + \boxed{\text{Điểm thi kết thúc học phần} \times 0.6}$$

Điểm học phần tính theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy chế đào tạo của Nhà trường.

11. Tài liệu học tập

11.1. Tài liệu chính

[1] Nguyễn Ngọc Huyền, Ngô Thị Việt Nga. Giáo trình Khởi sự kinh doanh Trường Đại học kinh tế quốc dân, 2017

11.2. Tài liệu tham khảo:

[2] Nguyễn Ngọc Huyền, Giáo Trình Khởi Sự Kinh Doanh & Tái Lập Doanh Nghiệp Trường Đại học kinh tế quốc dân, 2018

12. Hướng dẫn tự học của học phần

Chương	Nội dung	LT (tiết)	BT (tiết)	TH (tiết)	Sinh viên cần chuẩn bị
1	Tổng quan về khởi sự kinh doanh	13			Tài liệu [1], [2]
2	Hình thành, đánh giá và lựa chọn ý tưởng kinh doanh	19		5	Tài liệu 1], [2]
3	Lập kế hoạch kinh doanh	19		5	Tài liệu 1], [2]
4	Triển khai việc tạo lập doanh nghiệp	19		5	Tài liệu [1], [2]
	Bài tập lớn			5	Tài liệu [1], [2]

Quảng Ninh, ngày 22 tháng 11 năm 2022



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Hùng Thắng

P.TRƯỞNG BỘ MÔN

ThS. Đặng Thị Thu Giang

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

ThS. Bùi Thị Thúy Hằng

