



Mẫu 01

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

- 1. **Tên học phần:** Văn hóa kinh doanh
- 2. **Loại học phần:** Lý thuyết
- 3. **Số tín chỉ:** 02 tín chỉ.
- 4. **Bộ môn quản lý học phần:** Bộ môn Lý luận chính trị
- 5. **Điều kiện tiên quyết:**
- 6. **Phân bổ thời gian:**
 - Thời gian lên lớp: 30 tiết
 - Số tiết lý thuyết: 29 tiết
 - Số tiết kiểm tra: 01 tiết
 - Thời gian tự học: 60 tiết

7. Mục tiêu của học phần:

7.1. Kiến thức

- Nắm vững những vấn đề lý luận cơ bản về văn hoá và văn hoá kinh doanh cũng như những vấn đề lý luận cơ bản của các yếu tố cấu thành nên văn hoá kinh doanh như triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hoá doanh nhân.
- Hiểu được biểu hiện của văn hoá kinh doanh tại một chủ thể kinh doanh cụ thể - doanh nghiệp để hình thành nên văn hoá doanh nghiệp. Qua đó, thấy rằng văn hoá kinh doanh là một nhân tố có ảnh hưởng rất quan trọng đối với sự phát triển của doanh nghiệp.

7.2. Kỹ năng

- Vận dụng kiến thức đã học được để phân tích tác động, vai trò của văn hoá kinh doanh trong mọi hoạt động của doanh nghiệp đặc biệt là văn hoá ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp.
- Rèn luyện được những kỹ năng để tổ chức ứng dụng và phát triển các kiến thức về văn hoá kinh doanh trong quá trình tham gia các hoạt động kinh doanh, góp phần làm cho hoạt động kinh doanh đạt kết quả cao và phát triển bền vững.

7.3. Thái độ

- Sinh viên yêu thích, hứng thú học tập môn văn hoá kinh doanh
- Sinh viên ý thức thật sâu sắc vai trò của văn hoá trong hoạt động kinh doanh để nghiêm túc tạo dựng, phát triển và duy trì các giá trị văn hoá khi tham hoạt động sản xuất kinh doanh trong thực tiễn.

8. Nội dung học phần:

8.1. Mô tả vấn đề

Học phần Văn hóa kinh doanh trang bị cho người học những kiến thức chung về văn hóa kinh doanh (tổng quan về văn hóa kinh doanh, triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, văn hóa doanh nghiệp) và những kỹ năng cần thiết để tổ chức ứng dụng, phát triển các kiến thức về văn hóa kinh doanh trong hoạt động kinh tế, kinh doanh. Thông qua đó, sinh viên biết vận dụng những vấn đề lý



luận về xây dựng và phát triển văn hóa của doanh nghiệp, ứng dụng trong các hoạt động kinh tế, kinh doanh.

8.2. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
Tuần 1	<p>Chương 1: Tổng quan về văn hoá kinh doanh</p> <p>I. Khái quát chung về văn hoá</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khái luận về văn hoá 2. Chức năng của văn hoá 3. Vai trò của văn hoá đối với sự phát triển của xã hội. <p>II. Khái quát chung về văn hoá kinh doanh</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khái niệm văn hoá kinh doanh 2. Các nhân tố cấu thành văn hoá kinh doanh 	02	<p>Chương 1/ (Mục I/ Từ trang 5 – 19)</p> <p>Chương 1/ (Mục II/ Từ trang 19 – 24)</p>	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn
Tuần 2	<ol style="list-style-type: none"> 3. Các đặc trưng của văn hoá kinh doanh 4. Các nhân tố tác động đến văn hoá kinh doanh 5. Vai trò của văn hoá kinh doanh 	02	Chương 1/ (Mục II/ Từ trang 25 – 28)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn
Tuần 3	<p>Chương 2: Triết lý kinh doanh</p> <p>I. Khái luận về triết lý kinh doanh</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khái niệm triết lý kinh doanh 2. Nội dung và hình thức của triết lý kinh doanh 	02	Chương 2/ (Mục I/ Từ trang 33 – 39)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn
Tuần 4	<ol style="list-style-type: none"> 3. Vai trò của triết lý doanh nghiệp trong quản lý, phát triển doanh nghiệp <p>II. Cách thức xây dựng triết lý kinh doanh của doanh nghiệp</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Những điều kiện cơ bản cho sự ra đời của triết lý doanh nghiệp 2. Cách thức xây dựng triết lý doanh nghiệp 	02	Chương 2/ (Mục II/ Từ trang 40 – 52)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn
Tuần 5	Thảo luận chương 1+2	02	Chuẩn bị nội dung thảo luận chương 1 + 2	Thảo luận theo hướng dẫn của giáo viên
Tuần 6	Chương 3: Đạo đức kinh doanh	02	Chương 3/ (Mục I/ Từ trang 54 –	- Đọc đề cương bài

	I. Khái luận về đạo đức kinh doanh 1. Khái niệm đạo đức 2. Khái niệm đạo đức kinh doanh 3. Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 4. Vai trò của đạo đức kinh doanh trong quản trị doanh nghiệp		64)	giảng do bộ môn biên soạn - Chuẩn bị nội dung thảo luận
Tuần 7	II. Các khía cạnh thể hiện của đạo đức kinh doanh 1. Xem xét trong các chức năng của doanh nghiệp 2. Xem xét trong quan hệ với các đối tượng hữu quan III. Đạo đức kinh doanh trong nền kinh tế toàn cầu 1. Hệ thống đạo đức toàn cầu 2. Các vấn đề đạo đức kinh doanh toàn cầu	02	Chương 3/ (Mục II/ Từ trang 64 – 78)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn - Làm bài tập tình huống ở chương 3
Tuần 8	Chương 4: Văn hoá doanh nhân I. Khái luận chung về doanh nhân 1. Một số khái niệm liên quan đến doanh nhân 2. Lý luận cơ bản về doanh nhân II. Những lý luận cơ bản về văn hoá doanh nhân 1. Khái niệm về văn hoá doanh nhân 2. Những nhân tố tác động tới văn hoá doanh nhân	02	Chương 4/ (Mục I, II/ Từ trang 80 – 88)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn - Chuẩn bị thảo luận
Tuần 9	3. Các bộ phận cấu thành của văn hoá doanh nhân 4. Ảnh hưởng của văn hoá doanh nhân tới văn hoá doanh nghiệp III. Hệ thống tiêu chuẩn đánh giá văn hoá doanh nhân 1. Tiêu chuẩn về sức khoẻ 2. Tiêu chuẩn về đạo đức 3. Tiêu chuẩn về trình độ và năng lực 4. Tiêu chuẩn về phong cách 5. Tiêu chuẩn về thực hiện trách nhiệm xã hội	02	Chương 4/ (Mục II, III/ Từ trang 89 – 99)	
Tuần 10	Thảo luận chương 3+4	02	Chuẩn bị nội dung thảo luận	Thảo luận theo hướng

			chương 4	dẫn của giáo viên
Tuần 11	<p>Chương 5: Văn hoá doanh nghiệp</p> <p>I. Tổng quan về văn hoá doanh nghiệp</p> <p>1. Khái niệm về văn hoá doanh nghiệp</p> <p>2. Các cấp độ văn hoá doanh nghiệp</p> <p>3. Tác động của văn hoá doanh nghiệp đối với sự phát triển của doanh nghiệp</p> <p>Kiểm tra trình 01 tiết</p>	02	Chương 5/ (Mục I/ Từ trang 102 – 107)	<p>- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn</p> <p>- Kiểm tra định kỳ 1 tiết</p>
Tuần 12	<p>II. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành văn hoá doanh nghiệp</p> <p>1. Văn hoá dân tộc</p> <p>2. Nhà lãnh đạo – người tạo ra nét đặc thù của văn hóa doanh nghiệp</p> <p>3. Những giá trị văn hoá học hỏi được</p> <p>III. Các giai đoạn hình thành và cơ cấu thay đổi văn hoá doanh nghiệp</p> <p>1. Các giai đoạn hình thành văn hoá doanh nghiệp</p> <p>2. Cơ cấu thay đổi văn hoá doanh nghiệp</p> <p>3. Một số cách thức thay đổi văn hoá doanh nghiệp</p> <p>IV. Các dạng văn hoá doanh nghiệp</p> <p>1. Phân theo sự phân cấp quyền lực</p> <p>2. Phân theo cơ cấu, định hướng về con người và nhiệm vụ</p> <p>3. Phân theo mối quan tâm đến nhân tố con người và mối quan tâm đến thành tích</p> <p>4. Phân theo vai trò của nhà lãnh đạo</p>	02	Chương 5/ (Mục II, III, IV/ Từ trang 108 – 117)	<p>- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn</p>
Tuần 13	<p>V. Xây dựng văn hoá doanh nghiệp Việt Nam trong điều kiện nền kinh tế thị trường và quá trình hội nhập</p> <p>1. Ảnh hưởng của văn hoá dân</p>	02	Chương 5/ (Mục V / Từ trang 118 – 125)	<p>- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn</p>

	tộc và môi trường kinh doanh đến sự hình thành và phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam 2. Xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp Việt Nam Chương 6: Văn hoá ứng xử trong các hoạt động kinh doanh I. Khái niệm và vai trò của văn hóa ứng xử trong kinh doanh 1. Khái niệm 2. Vai trò		Chương 6/ (Mục I/ Từ trang 129 – 132)	- Chuẩn bị nội dung thảo luận
Tuần 14	II. Biểu hiện của văn hóa ứng xử trong hoạt động kinh doanh 1. Những nguyên tắc ứng xử trong các hoạt động kinh doanh 2. Những biểu hiện cần tránh về văn hóa ứng xử trong các hoạt động kinh doanh	02	Chương 6/ (Mục II/ Từ trang 132 – 145)	- Đọc đề cương bài giảng do bộ môn biên soạn - Làm bài tập tình huống chương 5
Tuần 15	Thảo luận chương 5 + 6; Ôn tập tổng kết học phần	02		Ôn tập theo hướng dẫn giáo viên

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Tối thiểu 70% số giờ học trên lớp
- Làm 1 bài kiểm tra định kỳ
- Tham gia dự thi kết thúc học phần dưới dạng viết 90 phút
- Nghiên cứu trước giáo trình, chuẩn bị các ý kiến hỏi, đề xuất khi nghe giảng
- Suu tầm, nghiên cứu các tài liệu có liên quan đến nội dung của từng phân,

từng chương, mục hay chuyên đề theo sự hướng dẫn của giảng viên;

10. Thang điểm và hình thức đánh giá:

- **Thang điểm: 10**

- **Hình thức đánh giá:**

- + Đánh giá dựa trên thái độ, ý thức tham dự và tham gia xây dựng bài trên lớp
- + Căn cứ vào kết quả bài kiểm tra giữa kỳ của sinh viên theo chương trình.

11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà, viết tiểu luận...	1 điểm	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp theo quy định của học phần trong chương trình đào tạo thì không được dự thi kết thúc học phần.
2	Điểm kiểm tra giữa kỳ (khi giảng được 50%-60% khối lượng kiến thức của học phần)	1 bài/học phần	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Thi viết hoặc trắc	60%	



		nghiệm		
--	--	--------	--	--

12. Tài liệu học tập

* Tài liệu bắt buộc

[1] TS Nguyễn Thị Huệ - Chủ biên (2018), *Giáo trình Văn hoá kinh doanh* (Lưu hành nội bộ), Trường ĐHCNQN.

* Tài liệu tham khảo

[2] Nguyễn Thị Thu Hằng (2018), *Tập bài giảng Văn hóa kinh doanh*.

[3] Vũ Thị Liên (2006), *Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Đại học KTQD.

[4] Đỗ Thị Phi Hoài (2009), *Văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Tài chính

[5] Nguyễn Mạnh Quân (2005), *Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Lao động xã hội.

[6] Đỗ Minh Cương - Chủ biên (2001): *Văn hoá và triết lý kinh doanh*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.

Quảng Ninh, ngày 19 tháng 05 năm 2019



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Hùng Thắng

TRƯỞNG BỘ MÔN

Th.s Phạm Thị Lệ Ngọc

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Th.s Nguyễn Thị Thu Hằng