

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Ngành/Chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh Du lịch - Khách sạn

- 1. Tên học phần: Kinh tế du lịch (Tourism economics)**
- 2. Loại học phần:** Lý thuyết
- 3. Số tín chỉ: 02** tín chỉ. Trong đó (LT 02)
- 4. Bộ môn quản lý học phần:** Bộ môn Quản trị kinh doanh
- 5. Điều kiện tiên quyết:** Học sau học phần Tổng quan du lịch
- 6. Phân bổ thời gian:**

- Thời gian lên lớp: 30 tiết
 - Số tiết lý thuyết: 28 tiết
 - Số tiết thực hành: 0 tiết
 - Số tiết kiểm tra: 02 tiết

- Thời gian tự học: 60 tiết

7. Mục tiêu của học phần:

7.1. Kiến thức

Trang bị cho sinh viên những vấn đề lý luận cơ bản về vai trò của du lịch trong nền kinh tế quốc dân, nội dung kinh tế của thị trường du lịch, đặc điểm và nhân tố ảnh hưởng đến đầu tư du lịch, chi phí và lợi nhuận kinh doanh du lịch, lao động và vốn kinh doanh du lịch và đo lường hiệu quả kinh tế xã hội của du lịch

7.2. Kỹ năng

Học phần tham gia tạo các kỹ năng phân tích, hoạch định chiến lược, chính sách nhà nước về phát triển du lịch, phân tích hoạt động kinh tế trong ngành và doanh nghiệp du lịch

7.3. Thái độ

- Sinh viên yêu thích và hứng thú với môn học Kinh tế du lịch
- Sinh viên có thái độ nghiêm túc, cầu tiến trong quá trình học tập và nghiên cứu.
- Hình thành thói quen vận dụng lý thuyết vào giải quyết các vấn đề trong thực tiễn.

8. Nội dung học phần:

8.1. Mô tả vấn đề

Học phần Kinh tế du lịch là học phần bắt buộc thuộc khối kiến thức ngành của chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch- lữ hành- khách sạn. Học phần giúp sinh viên có kiến thức chuyên sâu và thực tiễn về quản trị du lịch. Sau khi học xong học phần

sinh viên có kiến thức khái quát về kinh tế du lịch; thị trường du lịch; chi phí và lợi nhuận kinh doanh trong du lịch; lao động, vốn kinh doanh và hiệu quả kinh tế xã hội củ du lịch

8.2. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Lý thuyết tiết	TH (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
Tuần 1	<p>Chương 1: Khái quát về kinh tế du lịch</p> <p>1.1. Những vấn đề chung về ngành du lịch</p> <p>1.1.1. Hệ thống du lịch dưới góc độ kinh tế</p> <p>1.1.2. Đặc điểm và các bộ phận cấu thành của ngành du lịch</p> <p>1.2. Vai trò của du lịch trong nền kinh tế quốc dân</p> <p>1.2.1. Vai trò trong tổng sản phẩm quốc nội</p> <p>1.2.2. Vai trò trong thu nhập quốc dân và tạo việc làm</p>	2		<p>[1] Chương 1 từ trg 1 đến 11</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 2	<p>1.2.3. Vai trò và chính sách kinh tế của Chính phủ đối với sự phát triển du lịch</p> <p>1.3. Sự cần thiết và nội dung của kinh tế du lịch</p> <p>1.3.1. Sự cần thiết của kinh tế du lịch</p> <p>1.3.2. Nội dung của kinh tế du lịch</p>	2		<p>[1] Chương 1 từ trg 11 đến 15</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 3	<p>Chương 2: Thị trường du lịch</p> <p>2.1. Cầu du lịch</p> <p>2.1.1. Khái niệm và bản chất của cầu du lịch</p> <p>2.1.2. Đặc điểm của cầu du lịch</p> <p>2.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến cầu du lịch</p>	2		<p>[1] Chương 2 từ trg 16 đến 20</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 4	<p>2.1.4. Đặc điểm một số loại cầu sản phẩm và dịch vụ du lịch</p> <p>2.1.5. Dự báo cầu du lịch</p>	2		<p>[1] Chương 2 từ trg 20 đến 23</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p>

CÔNG
 TR
 Đ
 S
 QU
 AN

				[2], [3] các nội dung có liên quan	+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tuần 5	2.2. Cung du lịch 2.2.1. Khái niệm và bản chất của cung du lịch 2.2.2. Đặc điểm của cung du lịch 2.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến cung du lịch 2.2.4. Đặc điểm một số loại hình cung du lịch	2		[1] Chương 2 từ trg 24 đến 26 [2], [3] các nội dung có liên quan	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tuần 6	2.3. Quan hệ cung cầu và thị trường du lịch 2.3.1. Quan hệ cung cầu du lịch 2.3.2. Cơ chế giá cả thị trường 2.3.3. Đặc điểm thị trường du lịch	2		[1] Chương 2 từ trg 27 đến 30 [2], [3] các nội dung có liên quan	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tuần 7	Chương 3: Chi phí và lợi nhuận kinh doanh du lịch 3.1. Chi phí kinh doanh du lịch 3.1.1. Đặc điểm và phân loại chi phí kinh doanh 3.1.2. Tỷ suất chi phí kinh doanh 3.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến chi phí kinh doanh 3.1.4. Đánh giá tình hình chi phí kinh doanh	2		[1] Chương 3 từ trg 31 đến 35 [2], [3] các nội dung có liên quan	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tuần 8	3.2. Lợi nhuận kinh doanh du lịch 3.2.1. Đặc điểm và tầm quan trọng của lợi nhuận kinh doanh 3.2.2. Tỷ suất lợi nhuận kinh doanh 3.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến lợi nhuận kinh doanh 3.2.4. Đánh giá lợi nhuận kinh doanh	2		[1] Chương 3 từ trg 36 đến 42 [2], [3] các nội dung có liên quan	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tuần 9	Kiểm tra giữa kỳ	2			Làm bài kiểm tra đúng quy chế

Tuần 10	<p>Chương 4: Lao động và vốn kinh doanh du lịch</p> <p>4.1. Lao động kinh doanh du lịch</p> <p>4.1.1. Đặc điểm lao động kinh doanh</p> <p>4.1.2. Cung và cầu lao động kinh doanh</p>	2		<p>[1] Chương 4 từ trg 36 đến 40</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 11	<p>4.1.3. Năng suất lao động kinh doanh</p> <p>4.1.4. Tiền lương trong kinh doanh</p>	2		<p>[1] Chương 4 từ trg 41 đến 47</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 12	<p>4.2. Vốn kinh doanh du lịch</p> <p>4.2.1. Đặc điểm và tầm quan trọng của vốn kinh doanh</p> <p>4.2.2. Nhu cầu vốn kinh doanh</p> <p>4.2.3. Cơ cấu và nguồn vốn kinh doanh</p>	2		<p>[1] Chương 4 từ trg 48 đến 53</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 13	<p>Chương 5: Hiệu quả kinh tế- xã hội của du lịch (5)</p> <p>5.1. Bản chất kinh tế xã hội của hiệu quả</p> <p>5.1.1. Khái niệm và bản chất</p> <p>5.1.2. Các loại hiệu quả</p>	2		<p>[1] Chương 5 từ trg 54 đến 58</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>
Tuần 14	<p>5.2. Đo lường hiệu quả kinh tế- xã hội của du lịch</p> <p>5.2.1. Đo lường hiệu quả kinh tế- xã hội của ngành du lịch</p> <p>5.2.2. Đo lường hiệu quả kinh tế- xã hội của doanh nghiệp du lịch</p>	2		<p>[1] Chương 5 từ trg 59 đến 62</p> <p>[2], [3] các nội dung có liên quan</p>	<p>- Chuẩn bị và đọc trước:</p> <p>+ Nội dung bài học trong giáo trình chính.</p> <p>+ Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo</p>

Tuần 15	5.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh tế- xã hội của du lịch 5.3.1. Các nhân tố tác động vĩ mô 5.3.2. Các nhân tố tác động vi mô	2	[1] Chương 5 từ trg 63 đến 65 [2], [3] các nội dung có liên quan	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong giáo trình chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu tham khảo
Tổng		30		

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Theo quy định hiện hành của Trường và Bộ GD&ĐT
- Bài tập: Phải hoàn thành các bài tập giáo viên giao và tham gia thảo luận trên lớp
- Dụng cụ học tập: Các tài liệu phục vụ cho học phần
- Làm bài kiểm tra giữa kỳ
- Hoàn thành bài thi kết thúc học phần.
- Đọc tài liệu giáo khoa trước khi lên lớp.

10. Thang điểm và hình thức thi kết thúc học phần:

- **Thang điểm:** Theo quy định hiện hành của Nhà trường
- **Hình thức thi:** Lựa chọn 1 trong các hình thức thi theo quy định hiện hành của Nhà trường

11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà, viết tiểu luận...	21/30 tiết	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp theo quy định của học phần trong chương trình đào tạo thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm kiểm tra giữa kỳ	1 bài/học phần	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Tự luận 90 phút	60%	

12. Tài liệu học tập

- Giáo trình bắt buộc:
[1] Bài giảng Kinh tế du lịch, 2019, Đỗ Thảo Dịu, Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh
- + *Tài liệu tham khảo:*

[2] Giáo trình Kinh tế du lịch, 2004, Nguyễn Văn Đính & Trần Thị Minh Hòa,
NXB Lao động xã hội

- Tài liệu tham khảo:

[3] Giáo trình Kinh tế du lịch, 2013, Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thị Lan
Hương, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.

13. Các yêu cầu khác (nếu có) của học phần: không

Quảng Ninh, ngày 02 tháng 3 năm 2020



HIỆU TRƯỞNG

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Đỗ Thảo Dịu