

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Ngành/Chuyên ngành đào tạo: **Quản trị kinh doanh tổng hợp**

- 1. Tên học phần: Thương mại điện tử**
- 2. Loại học phần:** Lý thuyết
- 3. Số tín chỉ:** 02 tín chỉ. Trong đó(02 LT, TH)
- 4. Bộ môn quản lý học phần:** Quản trị kinh doanh
- 5. Điều kiện tiên quyết:**Học sau học phần kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô
- 6. Phân bổ thời gian:**
 - Thời gian lên lớp: 30 tiết
 - Số tiết lý thuyết: 28 tiết
 - Số tiết thực hành: 0 tiết
 - Số tiết kiểm tra: 02 tiết

- Thời gian tự học:60 tiết

7. Mục tiêu của học phần:

7.1. Kiến thức

Cung cấp các khái niệm cơ bản về thương mại điện tử: Khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: Thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch thương mại điện tử.

7.2. Kỹ năng

Có khả năng đọc hiểu các kiến thức mở rộng của môn học trong nghiên cứu các vấn đề chuyên sâu.

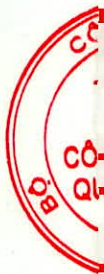
Có khả năng đọc hiểu và nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh mạng máy tính, khoa học máy tính.

7.3. Thái độ

- Sinh viên yêu thích và hứng thú với học phần Thương mại điện tử
- Sinh viên tích cực tham gia nghiên cứu học phần này và các học phần liên quan khác
- Sinh viên có thái độ nghiêm túc, cầu tiến trong quá trình học tập và nghiên cứu.
- Hình thành thói quen vận dụng lý thuyết vào giải quyết các vấn đề trong thực tiễn.

8. Nội dung học phần:

8.1. Mô tả vấn đề



Học phần giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: Khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử: Thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch thương mại điện tử.

8.2. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (Tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1. Tổng quan thương mại điện tử 1.1. Sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử 1.2. Khái niệm thương mại điện tử 1.3. Phạm vi và chức năng của thương mại điện tử	2	Tài liệu [1] Chương 1: từ trang 3 đến 8	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 1
2	1.4. Lợi ích và trở ngại của ứng dụng TMDĐT 1.5. Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển TMDĐT	2	Tài liệu [1] Chương 1: từ trang 9 đến 11	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 1
3	Chương 2. Mô hình kinh doanh trong thương mại điện tử 2.1. Khái niệm và yếu tố cơ bản cấu thành thị trường điện tử 2.2. Những điểm khác biệt giữa thị trường truyền thống và thị trường điện tử	2	Tài liệu [1] Chương 2: từ trang 13 đến 16	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 2
4	2.3. Khái niệm và các nhân tố cơ bản của mô hình kinh doanh	2	Tài liệu [1] Chương 2: từ trang 18 đến 21	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 2
5	2.4. Một số mô hình kinh doanh trong TMDĐT 2.4.1. Mô hình kinh doanh giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng – B2C	2	Tài liệu [1] Chương 2: từ trang 21 đến 26	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 2
6	2.4.2. Mô hình kinh doanh B2B 2.4.3. Mô hình kinh doanh đặc thù	2	Tài liệu [1] Chương 2: từ trang 26 đến 30	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 2
7	Kiểm tra giữa kỳ	2	Vận dụng kiến thức đã học	Làm bài kiểm tra trên lớp
8	Chương 3. Giao dịch điện tử 3.1. Hợp đồng điện tử 3.1.1. Khái niệm và đặc điểm của hợp	2	Tài liệu [1] Chương 3: từ trang 31	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi

	đồng điện tử 3.1.2. Ký kết hợp đồng điện tử		đến 33	chương 3
9	3.1.3. Vi phạm hợp đồng điện tử và tranh chấp về hợp đồng điện tử 3.2. Thanh toán điện tử 3.2.1. Khái niệm và phân biệt thanh toán điện tử với thanh toán truyền thông	2	Tài liệu [1] Chương 3: từ trang 33 đến 38	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3
10	3.2.2. Các hệ thống thanh toán điện tử	2	Tài liệu [1] Chương 3: từ trang 38 đến 45	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3
11	3.3. Chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số 3.3.1. Khái niệm chữ ký điện tử và chữ ký số 3.3.2. Chứng thực chữ ký điện tử và dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử 3.3.3. Điều kiện để đảm bảo cho sự phát triển dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử	2	Tài liệu [1] Chương 3: từ trang 45 đến 49	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3
12	3.4. Marketing điện tử 3.4.1. Một số khái niệm Marketing điện tử 3.4.2. Ứng dụng marketing điện tử trong doanh nghiệp 3.4.3. Ứng dụng marketing điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu	2	Tài liệu [1] Chương 3: từ trang 49 đến 51	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3
13	Chương 4. Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử 4.1. Tổng quan về an toàn và phòng tránh rủi ro trong TMĐT 4.1.1. Vai trò của an toàn và phòng tránh rủi ro trong TMĐT 4.1.2. Rủi ro trong TMĐT tại Việt Nam 4.2. Rủi ro chính trong TMĐT 4.2.1. Một số rủi ro doanh nghiệp có thể gặp phải trong TMĐT	2	Tài liệu [1] Chương 4: từ trang 52 đến 54	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 4
14	4.2.2. Một số dạng tấn công chính vào các website TMĐT 4.3. Một số giải pháp công nghệ đảm bảo an toàn trong TMĐT	2	Tài liệu [1] Chương 4: từ trang 54 đến 57	- Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 4
15	Chương 5. Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp 5.1. Những lĩnh vực ứng dụng của TMĐT 5.2. Tương lai của TMĐT 5.3. Xu hướng tích hợp thị trường thực và thị trường ảo	2	Tài liệu [1] Chương 5: từ trang 58 đến 60	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 5
Tổng		30 tiết		

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Tối thiểu 70% số giờ học trên lớp có sự hướng dẫn của giảng viên
- Bài tập: Đọc thêm tài liệu mà giảng viên yêu cầu
- Dụng cụ học tập: Tài liệu chính, tài liệu tham khảo giảng viên yêu cầu.
- Làm bài kiểm tra giữa kỳ
- Tham gia thi kết thúc học phần

10. Thang điểm và hình thức đánh giá:

- Thang điểm: 10
- Hình thức đánh giá: Thi tự luận theo quy chế hiện hành

11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà ...	21/30 tiết	10%	Sinh viên không tham dự đủ 70% số tiết học trên lớp theo quy định của học phần trong chương trình đào tạo thì không được dự thi kết thúc học phần
2	Điểm kiểm tra giữa kỳ	1 bài kiểm tra	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Tự luận 90 phút	60%	

12. Tài liệu học tập

- Giáo trình bắt buộc:

[1] Bài giảng Thương mại điện tử, Trường ĐH Công nghiệp Quảng Ninh, 2018

[2] Bộ câu hỏi lý thuyết và bài tập Thương mại điện tử, Trường ĐH Công nghiệp Quảng Ninh, 2018.

- Tài liệu tham khảo:

[3] TS. Trần Văn Hòe, Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Trường ĐH Kinh tế quốc dân, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.

[4] DH Ngoại thương, Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Hà Nội, 2009.

13. Các yêu cầu khác (nếu có) của học phần:

Quảng Ninh, ngày 02 tháng 3 năm 2020

HIỆU TRƯỞNG

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN



TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Trần Thị Thu Lan