

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Ngành/Chuyên ngành đào tạo: Hệ thống thông tin, Mạng máy tính

- 1. **Tên học phần:** Thương mại điện tử
- 2. **Loại học phần:** Lý thuyết
- 3. **Số tín chỉ:** 03 tín chỉ. Trong đó (LT: 03; TH:0)
- 4. **Bộ môn quản lý học phần:** Mạng và công nghệ phần mềm
- 5. **Điều kiện tiên quyết:**
Để học học phần này sinh viên phải học xong học phần: Mạng máy tính

- 6. **Phân bổ thời gian:**
 - Thời gian lên lớp:** 45 tiết
 - Số tiết lý thuyết: 42 tiết
 - Số tiết thực hành: 0 tiết
 - Số tiết kiểm tra: 03 tiết

Thời gian tự học: 90 tiết.

7. Mục tiêu của học phần:

7.1. Kiến thức

- Hiểu các kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: Khái niệm, mô hình thương mại điện tử, các kỹ thuật ứng dụng CNTT trong thương mại điện tử.
- Hiểu được sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử.
- Biết quy trình Marketing và Marketing điện tử
- Biết các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau.
- Nắm được một số quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch thương mại điện tử.

7.2. Kỹ năng

Có khả năng đọc hiểu các kiến thức mở rộng của môn học trong nghiên cứu các vấn đề chuyên sâu.

7.3. Thái độ

- Có ý thức kỷ luật học tập, tinh thần khám phá kiến thức có liên quan đến phân tích thiết kế hệ thống hướng đối tượng.
- Rèn luyện tác phong làm việc khoa học, theo nhóm.
- Tôn trọng nội quy lớp học, đi học đầy đủ, lên lớp đúng giờ, chuẩn bị bài trước khi đến lớp, tham gia tích cực trong giờ học.



- Nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng và vị trí môn học trong hệ thống các môn học CNTT.

8. Nội dung học phần

8.1. Mô tả vắn tắt

Môn học gồm 07 chương với nội dung cơ bản như sau:

- Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử
- Chương 2: Giao dịch điện tử
- Chương 3: Marketing
- Chương 4: Marketing điện tử
- Chương 5: Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp
- Chương 6: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử
- Chương 7: Luật điều chỉnh thương mại điện tử

8.2. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	LT (tiết)	KT (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
Tuần 1	Chương 1: Tổng quan về Thương mại điện tử 1.1. Khái niệm chung về thương mại điện tử 1.2. Đặc điểm, phân loại thương mại điện tử 1.3. Lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử 1.4. Ảnh hưởng của thương mại điện tử	3		Tài liệu [1] Chương 1 mục 1.1-1.4	- Chuẩn bị và đọc trước nội dung bài học trong Tài liệu [1] - Trả lời câu hỏi trong Tài liệu [1], chương 1. - Đọc trước nội dung bài học chương 1 mục 1.5-1.6
Tuần 2	1.5. Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển thương mại điện tử 1.6. Thực trạng phát triển thương mại điện tử tại Việt Nam và trên thế giới	3		Tài liệu [1] Chương 1 mục 1.5-1.6	- Trả lời câu hỏi cuối chương 1 - Đọc trước nội dung bài học chương 2 mục 2.1.1-2.1.2
Tuần 3	Chương 2: Giao dịch điện tử 2.1. Hợp đồng điện tử 2.1.1. Khái niệm, đặc điểm hợp đồng điện tử 2.1.2. Ký kết hợp đồng điện tử	3		Tài liệu [1] Chương 2 mục 2.1-2.1.2	- Trả lời câu hỏi cuối chương 2 - Đọc trước nội dung bài học chương 2 mục 2.1.3-2.1.6
Tuần 4	2.1.3. Quy trình thực hiện hợp đồng điện tử	3		Tài liệu [1] Chương 2	- Trả lời câu hỏi cuối chương 2

Tuần	Nội dung	LT (tiết)	KT (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	2.1.4. So sánh hợp đồng điện tử với hợp đồng truyền thống 2.1.5. Điều kiện hiệu lực của hợp đồng điện tử 2.1.6. Một số điểm cần lưu ý khi sử dụng hợp đồng điện tử			mục 2.1.3-2.1.6	- Đọc trước nội dung bài học chương 2 mục 2.5.4 và chương 3 mục 2.2-2.2.3
Tuần 5	2.2. Thanh toán điện tử 2.2.1. Tổng quan về thanh toán điện tử 2.2.2. Một số hình thức thanh toán điện tử phổ biến 2.2.3. Thanh toán đối với thương mại điện tử tại Việt Nam	2		Tài liệu [1] Chương 2 mục 2.2-2.2.3	- Trả lời câu hỏi cuối chương 2 - Đọc trước nội dung bài học chương 2 mục 2.5.4 và chương 3 mục 2.3-2.3.3
	<i>Kiểm tra bài 1</i>		1		
Tuần 6	2.3. Chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số 2.3.1. Tổng quan về chữ ký điện tử và chữ ký số 2.3.2. Chứng thực chữ ký điện tử và dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử 2.3.3. Điều kiện để đảm bảo cho sự phát triển dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử	3		Tài liệu [1] Chương 2 mục 2.3-2.3.3	- Trả lời câu hỏi cuối chương 2 - Đọc trước nội dung bài học chương 3 mục 2.5.4 và chương 3 mục 3.1-3.4
Tuần 7	Chương 3: Marketing 3.1. Tổng quan Marketing 3.2. Quy trình Marketing 3.3. Môi trường Marketing 3.4. Thị trường và hành vi khách hàng	3		Tài liệu [1] Chương 3 mục 3.1-3.4	- Trả lời câu hỏi cuối chương 3 - Đọc trước nội dung bài học chương 3 mục 3.5-3.9
Tuần 8	3.5. Chiến lược Marketing mục tiêu 3.6. Sản phẩm và thương hiệu 3.7. Định giá sản phẩm 3.8. Phân phối và dịch vụ khách hàng 3.9. Công cụ truyền thông và quảng bá	3		Tài liệu [1] Chương 3 mục 3.5-3.9	- Trả lời câu hỏi cuối chương 3 - Đọc trước nội dung bài học chương 4 mục 4.1-4.5
Tuần 9	Chương 4: Marketing điện tử 4.1. Các khái niệm cơ bản về Marketing điện tử 4.2. Các hình thức phát triển cơ bản của Marketing điện tử 4.3. Ưu điểm của Marketing điện tử so với Marketing truyền thống 4.4. Tác động của thương mại điện tử đến hoạt động Marketing	3		Tài liệu [1] Chương 4 mục 4.1-4.5	- Trả lời câu hỏi cuối chương 3 - Đọc trước nội dung bài học chương 4 mục 4.6.1-4.6.2

Tuần	Nội dung	LT (tiết)	KT (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	4.5. Một số điều kiện cần để áp dụng Marketing điện tử thành công				
Tuần 10	4.6. Bán hàng trên web 4.6.1. Các mô hình lợi nhuận 4.6.2. Phương pháp bán hàng trên web	2		Tài liệu [1] Chương 4 mục 4.6- 4.6.2	- Trả lời câu hỏi và làm bài tập cuối chương 4 - Đọc trước nội dung bài học chương 4 mục 4.7.1-4.7.4
	<i>Kiểm tra bài 2</i>		1		
Tuần 11	4.7. Marketing trên web 4.7.1. Chiến lược marketing trên web 4.7.2. Quảng cáo trên Web 4.7.3. Quảng cáo trên Email 4.7.4. Tối ưu hóa máy tìm kiếm	3		Tài liệu [1] Chương 4 mục 4.7- 4.7.4	- Trả lời câu hỏi và làm bài tập cuối chương 4 - Đọc trước nội dung bài học chương 4 mục 4.8.1-4.8.3
Tuần 12	4.8. Mạng xã hội, thương mại di động và đấu giá trực tuyến 4.8.1. Ứng dụng mạng xã hội 4.8.2. Thương mại di động 4.8.3. Đấu giá trực tuyến	3		Tài liệu [1] Chương 4 mục 4.8- 4.8.3	- Trả lời câu hỏi và làm bài tập cuối chương 4 - Đọc trước nội dung bài học chương 5 mục 5.1-5.5
Tuần 13	Chương 5: Ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp 5.1. Xây dựng hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp 5.1.1 Phần mềm thương mại điện tử cho doanh nghiệp vừa và nhỏ 5.1.2. Phần mềm thương mại điện tử cho doanh nghiệp lớn 5.2. Triển khai dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp 5.3. Ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị quan hệ khách hàng 5.4. Ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị chuỗi cung ứng của doanh nghiệp 5.5. Ứng dụng công nghệ thông tin vào quản trị nguồn lực doanh nghiệp	3		Tài liệu [1] Chương 5 mục 5.1-5.5	- Trả lời câu hỏi cuối chương 5 - Đọc trước nội dung bài học chương 6 mục 6.1-6.3
Tuần 14	Chương 6: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử 6.1. Tổng quan về an toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử 6.2. Rủi ro chính trong thương mại	2		Tài liệu [1] Chương 6 mục 6.1-6.3	- Trả lời câu hỏi cuối chương 6 - Đọc trước nội dung bài học chương 7 mục 7.1-

Tuần	Nội dung	LT (tiết)	KT (tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	điện tử 6.3. Xây dựng kế hoạch an ninh trong thương mại điện tử <i>Kiểm tra bài 3</i>				7.4
Tuần 15	Chương 7: Luật điều chỉnh thương mại điện tử 7.1. Khái quát khung pháp lý về thương mại điện tử thế giới 7.2. Khung pháp lý về thương mại điện tử của một số nước và khu vực 7.3. Những quy định liên quan đến thương mại điện tử 7.4. Khung pháp lý về thương mại điện tử của Việt Nam Ôn tập	3	1	Tài liệu [1] Chương 7 mục 7.1-7.4	- Trả lời câu hỏi cuối chương 7 - Ôn tập
Tổng		42	3		

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Tối thiểu 70% số giờ học trên lớp có sự hướng dẫn của giảng viên.
- Làm bài tập đầy đủ và đọc tài liệu giảng viên yêu cầu.
- Làm bài kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần.
- Dụng cụ học tập: Bài giảng, sách tham khảo, máy tính.

10. Thang điểm và hình thức đánh giá:

- **Thang điểm:** 10 (0 – 10)
- **Hình thức đánh giá:**
 - + Sinh viên không tham gia đủ 70% số tiết học trên lớp không được dự thi kết thúc học phần và nhận điểm 0.
 - + Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
 - + Điểm học phần làm tròn đến phần nguyên.

11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà, ...	1 điểm	10%	
2	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Số lượng bài kiểm tra: 03. - Hình thức KT: Trắc nghiệm	30%	50 phút/bài
3	Thi kết thúc học phần	Thi trắc nghiệm	60%	90 phút

12. Tài liệu học tập

- Giáo trình bắt buộc:

[1] Bài giảng Thương mại điện tử, Khoa công nghệ thông tin, Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh.

- Tài liệu tham khảo:

[2] PGS, TS Nguyễn Văn Hồng, TS Nguyễn Văn Thoan, 2012, Giáo trình Thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.

[3] Electronic Commerce, Schneider, Gary, P., Thomsowson Course Technology, 9th Edition, 2011.

[4] Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment, Second Edition, Award, Elias, M, Prentice Hall, 2004.

13. Các yêu cầu khác (nếu có) của học phần:

Quảng Ninh, ngày 02 tháng 3 năm 2020



HIỆU TRƯỞNG

TS. Hoàng Hùng Thắng

TRƯỞNG BỘ MÔN

ThS. Đặng Đình Đức

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

ThS. Phạm Thúy Hằng

THƯƠNG