

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN  
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

**Ngành/ Chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh**

- 1. Tên học phần:** Quản trị kinh doanh quốc tế
- 2. Loại học phần:** Lý thuyết
- 3. Số tín chỉ:** 02 (2, 0)
- 4. Bộ môn quản lý học phần:** Bộ môn Quản trị kinh doanh – Khoa Kinh tế
- 5. Điều kiện tiên quyết:** Học sau học phần Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô.

**6. Phân bổ thời gian:**

- Thời gian lên lớp: 30 tiết (2 tiết/tuần)
  - Số tiết lý thuyết: 28 tiết
  - Số tiết thực hành: 0 tiết
  - Số tiết kiểm tra: 2 tiết
- Thời gian tự học: 60 giờ

**7. Mục tiêu của học phần**

**7.1. Về kiến thức:**

Nhận dạng được quá trình toàn cầu hóa và sự tác động của nó đến kinh tế của từng quốc gia cũng như hoạt động kinh doanh của công ty.

Đánh giá được những lợi thế và bất lợi trong việc tham gia vào các khu vực trong việc phát triển kinh tế quốc gia, ngành, và khu vực kinh tế

Đánh giá được những tác động và sự phức tạp của thị trường tài chính và tiền tệ quốc tế đến hoạt động kinh doanh của công ty .

Thông hiểu được quá trình hoạch định chiến lược và thực hiện chiến lược kinh doanh quốc tế của các công ty đa quốc gia.

**7.2. Về kỹ năng:**

Thực hành các kiến thức trong môi trường kinh doanh thực tế, có năng lực tương tác có hiệu quả với các thành viên trong nhóm/lớp.

Có năng lực chuẩn bị và trình bày một viết tổng hợp mang tính học thuật về các chủ đề liên quan đến hoạt động kinh doanh quốc tế

Thể hiện sự tự tin, có kỹ năng truyền thông bằng lời nói, kỹ năng trình bày, thảo luận trong các buổi thảo luận tại lớp, và tương tác tốt với các thành viên trong nhóm.

**7.3. Về thái độ:**

- Sinh viên yêu thích và hứng thú với học phần Quản trị kinh doanh quốc tế.
- Sinh viên có thái độ nghiêm túc, cầu tiến trong quá trình học tập, nghiên cứu.
- Hình thành thói quen vận dụng lý thuyết vào giải quyết các vấn đề thực tiễn.

**8. Nội dung học phần:**

**8.1. Mô tả vấn đề**



Học phần giới thiệu, mô tả, và giải thích môi trường kinh doanh quốc tế đang đại trong đó các tổ chức kinh doanh quốc tế đang phải đối mặt hiện nay. Học phần này cũng nhằm giới thiệu cách thức thực hiện chiến lược kinh doanh quốc tế của các công ty. Những kiến thức cung cấp trong học phần này sẽ hữu ích không những cho các quản trị gia trong khu vực kinh tế công và tư nhân, các nhà quản lý của các tổ chức quốc tế cũng như những chuyên gia hoạt động trong lĩnh vực này trong việc nắm bắt những xu hướng kinh doanh quốc tế, chiến lược và tổ chức hoạt động tác nghiệp của các công ty kinh doanh quốc tế.

### 8.2. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (Tiết)	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<p><b>Chương 1. Tổng quan về kinh doanh quốc tế</b></p> <p>1.1. Quá trình hình thành hoạt động kinh doanh quốc tế</p> <p>1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh quốc tế</p> <p>1.3. Môi trường kinh doanh quốc tế</p> <p>1.3.1. Khái niệm và phân loại</p> <p>1.3.2. Các yếu tố của môi trường kinh doanh quốc tế</p> <p>1.3.4. Phân tích tác động của môi trường kinh doanh quốc tế</p>	2	<p><b>Tài liệu [2]</b></p> <p>Chương 1: từ trang 3 đến 8</p>	<p>- Học lý thuyết trên lớp</p> <p>- Tham gia thảo luận.</p> <p>- Trả lời câu hỏi chương 1 bộ câu hỏi bài tập</p>
2	<p>1.4. Các định chế và các chủ thể trong kinh doanh quốc tế</p> <p>1.4.1. Các định chế kinh tế - tài chính quốc tế</p> <p>1.4.2. Các chủ thể của kinh doanh quốc tế</p> <p><b>Chương 2: Phân tích cơ hội kinh doanh quốc tế</b></p> <p>2.1. Lựa chọn thị trường kinh doanh quốc tế</p>	2	<p><b>Tài liệu [2]</b></p> <p>Chương 1: từ trang 10 đến 14</p> <p><b>Tài liệu [1]</b></p> <p>Chương 8: từ trang 449 đến 469</p>	<p>- Học lý thuyết trên lớp</p> <p>- Tham gia thảo luận.</p> <p>- Trả lời câu hỏi chương 1, chương 2 bộ câu hỏi bài tập</p>
3	<p>2.2. Các công việc trong quá trình phân tích cơ hội kinh doanh quốc tế</p> <p>2.3. Thực hiện nghiên cứu KDQT</p>	2	<p><b>Tài liệu [1]</b></p> <p>Chương 8: từ trang 469 đến 487</p>	<p>- Học lý thuyết trên lớp</p> <p>- Tham gia thảo luận.</p> <p>- Trả lời câu hỏi chương 2 bộ câu hỏi bài tập</p>
4	<p>2.4. Đánh giá đề xuất cơ hội KDQT</p> <p>Câu hỏi bài tập tình huống chương 2</p>	2	<p><b>Tài liệu [1]</b></p> <p>Chương 8: từ trang 487 đến 507</p>	<p>- Học lý thuyết trên lớp</p> <p>- Tham gia thảo luận.</p> <p>- Trả lời câu hỏi chương 2 bộ câu hỏi bài tập</p>

				hỏi bài tập
5	<b>Chương 3. Các phương thức nhập thị trường quốc tế và chiến lược kinh doanh quốc tế</b> 3.1. Các phương thức nhập thị trường quốc tế 3.1.1. Lựa chọn thời điểm thâm nhập 3.1.2. Các phương thức thâm nhập	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 9: từ trang 507 đến 535	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3 bộ câu hỏi bài tập
6	3.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn các phương thức thâm nhập 3.1.4. Cách thức và quy trình lựa chọn phương thức thâm nhập	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 9: từ trang 535 đến 550	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3 bộ câu hỏi bài tập
7	3.2. Chiến lược kinh doanh quốc tế Câu hỏi bài tập tình huống chương 3	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 10: từ trang 551 đến 582	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 3 bộ câu hỏi bài tập
8	<b>Kiểm tra</b>	2		Hoàn thành trên lớp
9	<b>Chương 4: Quản trị chuỗi cung ứng</b> 4.1. Tổng quan chuỗi cung ứng quốc tế 4.1.1. Khái niệm 4.1.2. Lợi ích 4.1.3. Vai trò 4.2. Quản trị chuỗi cung ứng quốc tế 4.2.1. Khái niệm quản trị chuỗi cung ứng quốc tế 4.2.2. Các chức năng quản trị chuỗi cung ứng quốc tế	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 11: từ trang 631 đến 643	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 4 bộ câu hỏi bài tập
10	4.2.3. Các nội dung quản trị chuỗi cung ứng quốc tế Câu hỏi bài tập tình huống chương 4 <b>Chương 5: Quản trị Marketing quốc tế</b> 5.1. Tổng quan về quản trị marketing quốc tế	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 11: từ trang 643 đến 662 Chương 12: từ trang 663 đến 679	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 4, chương 5 bộ câu hỏi bài tập
11	5.2. Phân tích môi trường trong marketing quốc tế 5.3. Phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu và định vị trong marketing quốc tế	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 12: từ trang 679 đến 709	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi

	5.4. Các quyết định về 4P trong marketing quốc tế			chương 5 bộ câu hỏi bài tập
12	5.4. Các quyết định về 4P trong marketing quốc tế (tiếp) Câu hỏi bài tập tình huống chương 5	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 12: từ trang 709 đến 730	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 2 bộ câu hỏi bài tập
13	<b>Chương 6: Quản trị nguồn nhân lực quốc tế</b> 6.1. Quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh quốc tế 6.2. Chính sách nhân sự quốc tế 6.3. Những vấn đề cơ bản của quản trị nguồn nhân lực quốc tế	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 13: từ trang 731 đến 780	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 6 bộ câu hỏi bài tập
14	6.4. Quan hệ lao động quốc tế <b>Chương 7: Quản trị kế toán và tài chính trong kinh doanh quốc tế</b> 7.1. Quản trị kế toán trong KDQT	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 13: từ trang 780 đến 798 Chương 14: từ trang 799 đến 810	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi chương 6, chương 7 bộ câu hỏi bài tập
15	7.1. Quản trị tài chính trong KDQT Ôn tập	2	<b>Tài liệu [1]</b> Chương 14: từ trang 810 đến 837	- Học lý thuyết trên lớp - Tham gia thảo luận. - Trả lời câu hỏi ôn tập
<b>Tổng</b>		<b>30 tiết</b>		

### 9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: Tối thiểu 70% số giờ học trên lớp có sự hướng dẫn của giảng viên
- Bài tập:
  - + Làm đầy đủ các bài tập mà giảng viên giao
  - + Đọc thêm tài liệu mà giảng viên yêu cầu
- Dụng cụ học tập: Tài liệu chính và tài liệu tham khảo giảng viên yêu cầu.
- Làm bài kiểm tra giữa kỳ
- Tham gia thi kết thúc học phần

### 10. Thang điểm và hình thức đánh giá:

- **Thang điểm:** 10
- **Hình thức đánh giá:**
  - + Sinh viên tham gia đủ 70% số tiết học trên lớp
  - + Tham gia bài kiểm tra giữa kỳ theo hình thức tự luận (2 tiết)

+ Tham gia bài thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận (90 phút)

**11. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:**

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà	1 điểm	10%
2	Điểm kiểm tra giữa kỳ	1 bài	30%
3	Thi kết thúc học phần	Thi tự luận (90 phút)	60%

**12. Tài liệu học tập:**

- Giáo trình bắt buộc:

[1] PGS.TS Tạ Lợi, PGS.TS Nguyễn Thị Hường, Giáo trình Kinh doanh quốc tế, NXB ĐH Kinh tế quốc dân 2018

[2] TS. Đỗ Đức Bình, Giáo trình kinh doanh quốc tế, NXB Giáo dục 2010.

- Tài liệu tham khảo:

[3] TS Phạm Thị Hồng Yến (chủ biên), Giáo trình kinh doanh quốc tế, Trường ĐH Ngoại thương, NXB Thống kê 2012

[4] ThS. Hà Văn Hội (chủ biên), Giáo trình Kinh doanh quốc tế, Nhà xuất bản Bưu điện, Hà Nội 10.2007

[5] PGS. TS. Nguyễn Thị Hường (chủ biên), Giáo trình kinh doanh quốc tế tập 1 và tập 2, Nhà xuất bản Lao động xã hội, Hà nội 2003.

Quảng Ninh, ngày 02 tháng 3 năm 2020

HIỆU TRƯỞNG

PHỤ TRÁCH BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN



TS. Hoàng Hùng Thắng

ThS. Đặng Thị Thu Giang

ThS. Trần Thị Thanh Hương