

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 409/KH-BGDĐT ngày 22/4/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 2386/QĐ-BGDĐT ngày 16/7/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021;

Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021 (SV_STARTUP-2021) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần triển khai phong trào học tập để tự thân lập nghiệp trong sinh viên. Thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, khởi nghiệp trong sinh viên.

- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức khởi nghiệp; tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo khả thi, tham dự Cuộc thi SV_STARTUP-2021 quốc gia.

- Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của nhà trường, xã hội đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên Nhà trường;

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo sinh viên hưởng ứng, tham gia;

- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

II. NỘI DUNG

1. Vòng Sơ khảo tại các đơn vị

+ Tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng khởi nghiệp hoàn thiện hồ sơ thuyết minh về ý tưởng đảm bảo Thể lệ cuộc thi, gửi về Khoa;

+ Lãnh đạo các khoa tổ chức thẩm định và lựa chọn các ý tưởng chất lượng để tham gia Vòng Chung kết cấp Trường;

+ Các khoa cử cán bộ hỗ trợ các tác giả/nhóm tác giả bổ sung, hoàn thiện các ý tưởng được chọn và gửi hồ sơ, Phiếu đăng ký tham gia Vòng chung kết cấp Trường (*Phụ lục 2*) về Nhà trường qua phòng Công tác Học sinh sinh viên trước ngày 25/9/2021.

2. Vòng Chung kết cấp Trường

- Thời gian: Ngày 30/9/2021

- Địa điểm: Hội trường

- *Hình thức:*

- + Các dự án tham gia sẽ có tối đa 3 phút để giới thiệu về đội.
- + Tác giả/nhóm tác giả trình bày nội dung dự án trước Ban giám khảo trong thời gian tối đa 07 phút và trả lời câu hỏi thêm (nếu có) của Ban giám khảo.

3. Giải thưởng vòng Chung kết

- Giải A: 3.000.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường;
- Giải B: 1.500.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường;
- Giải C: 1.000.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường.

4. Lựa chọn dự án tham gia Cuộc thi SV_STARTUP-21 quốc gia

Dự án đạt giải A vòng Chung kết cấp Trường sẽ được Nhà trường lựa chọn đầu tư, mồi cỗ vấn bô sung, tinh chỉnh sản phẩm, gửi dự thi Vòng thi bán kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2021 Quốc gia trước ngày 07/10/2021.

III. THỂ LỆ CUỘC THI: Xem tại Phụ lục kèm theo kế hoạch này.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác Học sinh sinh viên

- Thường trực tổ chức, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch;
- Đề xuất lãnh đạo Nhà trường thành lập Ban giám khảo Cuộc thi.

2. Phòng TCKT: Chuẩn bị kinh phí thực hiện Kế hoạch.

3. Trung tâm TSTT&TT

- Chuẩn bị Hội trường, âm thanh, ánh sáng, market cho Cuộc thi;
- Truyền thông tích cực về cuộc thi trên các kênh thông tin của Nhà trường.

4. Các khoa đào tạo

- Tuyên truyền, triển khai rộng rãi nội dung Kế hoạch tới tất cả sinh viên;
- Đôn đốc sinh viên tham gia, triển khai vòng sơ khảo đúng tiến độ theo kế hoạch;
- Tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án chất lượng để tham gia vòng chung kết Cuộc thi. Gửi ý tưởng dự thi của sinh viên đã được chọn về Nhà trường (qua phòng Công tác Học sinh sinh viên) đúng thời gian quy định để đảm bảo công tác tổ chức vòng chung kết Cuộc thi;
- Phân công giảng viên theo dõi, hỗ trợ, giúp đỡ các tác giả/nhóm tác giả được lựa chọn tham gia vòng chung kết Cuộc thi.

5. Ban chủ nhiệm CLB Khởi nghiệp sáng tạo Nhà trường

- Tổ chức cho các thành viên CLB tham gia cuộc thi;
- Tư vấn các vấn đề chuyên môn liên quan tới công tác khởi nghiệp, xây dựng hồ sơ dự án cho các đội tham gia Cuộc thi.
- Tham mưu cho lãnh đạo Nhà trường trong việc mời các chuyên gia về công tác khởi nghiệp tham gia Ban giám khảo Cuộc thi.

6. Đoàn thanh niên, Hội sinh viên

- Tổ chức phát động Cuộc thi tới toàn thể đoàn viên, thanh niên trong Nhà trường; động viên, có cơ chế khuyến khích đoàn viên, thanh niên tham gia dự thi;

- Huy động và quản lý sinh viên hưởng ứng vòng chung kết Cuộc thi tại Hội trường, đảm bảo công tác phòng chống dịch nhằm lan tỏa hoạt động khởi nghiệp trong sinh viên./.

Nơi nhận:

- Giám hiệu;
- Các đơn vị trong toàn trường;
- ĐTN, HSV;
- CLB KNST;
- Lưu: VT, CTSV.



TS. Hoàng Hùng Thắng

THẾ LỆ

Cuộc thi Sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp năm 2021

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 164/KH - DHCNQN ngày 29 tháng 7 năm 2021 của Nhà trường)

I. Đối tượng tham gia

Sinh viên, học viên đang học tập tại trường Đại học công nghiệp Quảng Ninh, đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm.

Mỗi nhóm không quá 05 thành viên, có thể là sinh viên cùng khoa hoặc các sinh viên ở các khoa khác nhau. Khuyến khích sự phối hợp của sinh viên nhiều chuyên ngành trong triển khai xây dựng dự án.

II. Phạm vi ý tưởng

Các dự án tham dự Cuộc thi hướng tới mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, các giải pháp đột phá trong công tác phòng chống dịch Covid-19, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

1. Khoa học, công nghệ;
2. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
3. Nông, lâm, ngư nghiệp;
4. Giáo dục, y tế;
5. Dịch vụ, du lịch;
6. Tài chính, ngân hàng;
7. Kinh doanh tạo tác động xã hội;
8. Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

III. Quy định về bài dự thi

1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Time New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết tại Phụ lục 3.

2. Sản phẩm gửi kèm bài thuyết trình

- Bản thuyết minh dự án được trình bày theo hướng dẫn Nội dung chính của dự án (Phụ lục 3).

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng video clip không quá 03 phút theo hướng dẫn tại Phụ lục 4.

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng hình ảnh hoặc video clip (nếu có).

IV. Vòng chung kết cấp Trường

1. Thời gian: ngày 30/9/2021

2. Địa điểm: Hội trường,
3. Hình thức dự thi: Tác giả, nhóm tác giả trình bày ý tưởng trước Ban giám khảo trong thời gian tối đa 07 phút, trả lời câu hỏi thêm của Ban giám khảo.
4. Bài thi hợp lệ
 - Có đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III;
 - Đầy đủ thông tin liên hệ;
 - Không liên quan tới tranh chấp bản quyền.
5. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi
 - Các tác giả, nhóm dự thi phải tuân thủ Thể lệ Cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:
 - + Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
 - + Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài;
 - Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, thí sinh dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

6. Tiêu chí chấm điểm bài thi

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1.	Hình thức trình bày hồ sơ dự án đúng quy định	10 điểm
2.	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	20 điểm
3.	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
4.	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	20 điểm
5.	Hiệu quả, triển vọng, tiềm năng tốt của dự án	10 điểm
6.	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	10 điểm
7.	Điểm thuyết phục	
	- Phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ	3 điểm
	- Kỹ năng trình bày tốt/ấn tượng	3 điểm
	- Tinh thần và thể hiện thuyết phục cao về tính khả thi của dự án	4 điểm
Tổng		100 điểm

7. Xếp loại dự án dự thi và giải thưởng

TT	Xếp loại	Số điểm đạt	Giải thưởng (đồng)
1.	Giải A	90÷100	3.000.000
2.	Giải B	75÷89	1.500.000
3.	Giải C	60÷74	1.000.000

V. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban tổ chức Cuộc thi: Phòng Công tác Học sinh sinh viên, đồng chí Nguyễn Mạnh Cường: 0915535767, email: nguyenmanhcuong@qui.edu.vn.

PHỤ LỤC 3. MẪU TRÌNH BÀY DỰ ÁN THAM DỰ CUỘC THI SV_STARTUP-21 CẤP TRƯỜNG
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 164/KH-DHCNQN ngày 29 tháng 7 năm 2021 của Nhà trường)

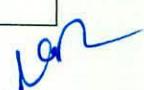
Bìa dự án

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP QUẢNG NINH
CUỘC THI SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP NĂM 2021**

(TÊN CỦA DỰ ÁN, VIẾT CHỮ IN HOA, ĐẬM)
Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục II)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN: (ghi tên các thành viên)

Quảng Ninh, Tháng 9/2021



Trang thứ 1:
Thông tin ngắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc)

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Chuyên ngành:.....
3. Sinh viên năm thứ mấy:
4. Số điện thoại liên hệ:
5. Email:
6. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, chuyên ngành đang học, sinh viên năm mấy, không quá 04 người)
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- 1. Ý tưởng chính của dự án** (từ 01 đến 02 dòng)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án** (Tóm tắt từ 03 đến 05 dòng)

Nan

**Tù trang thứ 3:
Nội dung chính của dự án**

A. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án*).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (Ví dụ: sản xuất, cung cấp nền tảng, ...).</i>	<i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (Ví dụ: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền, ...).</i>	<i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (Ví dụ: Tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng, ...).</i>	<i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp có gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (Ví dụ: con người, công nghệ, tài chính, ...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (Ví dụ: bán hàng trực tuyến, siêu thị, ...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (Ví dụ: Phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới, ...)</i>		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới chỉ là ý tưởng;
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cho cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất kinh doanh là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

Nhân

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội só với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn, thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 2

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 164/KH-DHCNQN ngày 29 tháng 7 năm 2021 của Nhà trường)

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP QUẢNG NINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ninh, ngày tháng 12 năm 2019

ĐĂNG KÝ THAM GIA Cuộc thi sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp năm 2021

I. THÔNG TIN TÁC GIẢ Ý TƯỞNG

Họ và tên (đại diện nhóm dự thi):

Ngày sinh:

Số CMND: Ngày cấp: Nơi cấp:

Địa chỉ:

Điện thoại: Email:

Sinh viên lớp: Khoa:

Các thành viên tham gia ý tưởng:

TT	Họ tên	Lớp	Khoa	Số điện thoại	Email
1					
2					
3					
4					
5					

II. THÔNG TIN VỀ Ý TƯỞNG

Tên ý tưởng:

.....

Thực trạng ý tưởng:

.....

.....

.....

Quảng Ninh, ngày tháng năm 2021

Tác giả/Đại diện nhóm tác giả

PHỤ LỤC 4

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 164/KH-ĐHCNQN ngày 29 tháng 7 năm 2021 của Nhà trường)

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
Giá trị sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vấn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.

164