

CHƯƠNG 2

CUNG - CẦU VÀ THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA

Nội dung chương 2:

1. Cung hàng hóa
2. Cầu hàng hóa
3. Cân bằng thị trường hàng hóa
4. Sự thay đổi của cung và cầu hàng hóa

Thị trường- Market

- Một nhóm người mua và bán một hàng hóa hoặc dịch vụ cụ thể.



1. Cung hàng hóa

- **S-Supply**: số lượng hàng hóa dịch vụ mà người sản xuất *muốn bán* và *có khả năng bán* ở các mức giá khác nhau trong khoảng thời gian nhất định, giả định các yếu tố khác không đổi
- **Lượng cung- Q^S Quantity Supplied**: lượng HHDV xác định được bán tại mỗi mức giá cụ thể.

Luật cung

- Số lượng hàng hóa dịch vụ được cung trong một khoảng thời gian nhất định sẽ tăng lên khi giá tăng và ngược lại, giả định các nhân tố khác không đổi.
- $P \text{ tăng} \rightarrow Q^S \text{ tăng}$
- $P \text{ giảm} \rightarrow Q^S \text{ giảm}$

Hàm cung

- Biểu diễn mối quan hệ giữa lượng cung hàng hóa X và giá của hàng hóa X
- $Q^s = f(P)$
- Hàm bậc nhất: $Q = cP + d$ ($c > 0$)
 - Ví dụ: $Q = 5P - 25$
 - Hàm cung ngược: $P = g(Q)$

Cung cá nhân và cung thị trường

- ☐ Cung cá nhân: Cung của một người bán
- ☐ Cung thị trường: Tổng cung của tất cả những người bán cùng HHDV.
 - Đường cung thị trường: Cộng dồn theo chiều lượng các đường cung cá nhân
 - Ví dụ: Thị trường hàng X có 3 người sản xuất với hàm cung lần lượt là
 - ☐ $Q_1 = 3P + 6$
 - ☐ $Q_2 = P - 2$
 - ☐ $Q_3 = 0.5P - 9$
 - ☐ Xác định hàm cung thị trường?

Các nhân tố ảnh hưởng đến cung hàng X

- Nhân tố nội sinh:
 - P_X - giá của hàng X
- Nhân tố ngoại sinh:
 - P_i : giá của yếu tố đầu vào I
 - T: công nghệ sản xuất
 - G: chính sách của Chính phủ
 - N: số lượng người sản xuất
 - E: kỳ vọng của người sản xuất

2. Cầu hàng hóa

- ❑ **D - Demand:** số lượng hàng hoá dịch vụ mà người tiêu dùng *có khả năng mua* và *sẵn lòng mua* ứng với mỗi mức giá khác nhau trong một khoảng thời gian xác định, giả định các nhân tố khác không đổi.
- ❑ **Lượng cầu (Q^D - Quantity Demanded):** lượng HHDV xác định tại một mức giá cụ thể.

Luật cầu

- *Người tiêu dùng sẽ mua nhiều hàng hóa và dịch vụ hơn nếu như giá của hàng hóa hoặc dịch vụ đó giảm xuống và ngược lại, giả định các yếu tố khác không đổi.*
- ***P giảm $\Rightarrow Q^D$ tăng***
- ***P tăng $\Rightarrow Q^D$ giảm***

Hàm cầu

- Biểu diễn mối quan hệ giữa lượng cầu về hàng hóa X với giá của hàng X

$$Q^D = f(P)$$

- Hàm bậc nhất: $Q = aP + b$ ($a < 0$)
- Ví dụ: $Q = 120 - 2P$
- Hàm cầu ngược: $P = g(Q)$

Cầu cá nhân và Cầu thị trường

- Cầu cá nhân: Cầu của 1 người tiêu dùng.
- Cầu thị trường: tổng cầu cá nhân theo chiều lượng
 - Ví dụ: thị trường hàng X có 3 cá nhân tiêu dùng có cầu tương ứng là
 - $Q_1 = 20 - 0.5P$
 - $Q_2 = 5 - 2P$
 - $Q_3 = 35 - 2.5P$
 - Tìm hàm cầu thị trường của hàng X?

Các nhân tố ảnh hưởng tới cầu

- Nhân tố nội sinh:
 - P_x - giá của hàng X
- Nhân tố ngoại sinh:
 - P_y : Giá của hàng hóa liên quan với X
 - I: Thu nhập của người tiêu dùng
 - N: Số lượng người tiêu dùng
 - T: Thị hiếu của người tiêu dùng
 - E: Kỳ vọng của người tiêu dùng về các nhân tố trên

3. CÂN BẰNG THỊ TRƯỜNG

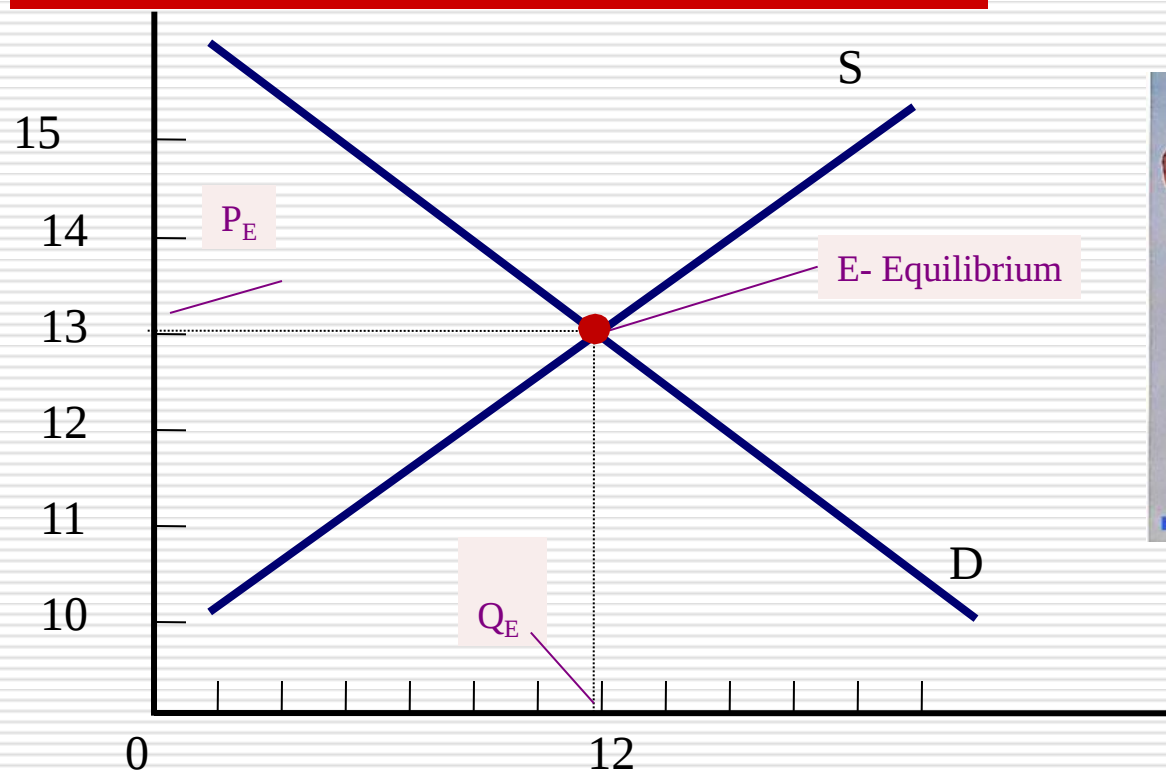
- Cân bằng (E-Equilibrium) là một trạng thái:
 - Lượng cung = lượng cầu

$$Q^S = Q^D$$

- Giá cân bằng - Equilibrium price - P_E
- Lượng cân bằng - Equilibrium quantity – Q_E

Ví dụ

P



Dư thừa và thiếu hụt

☐ Dư thừa - Surplus

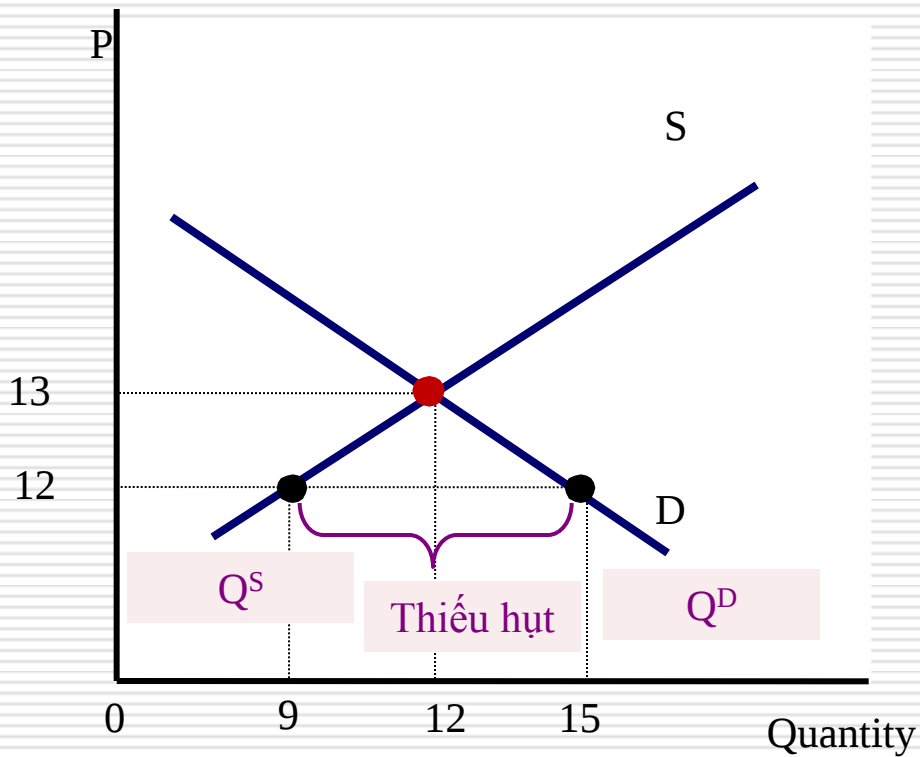
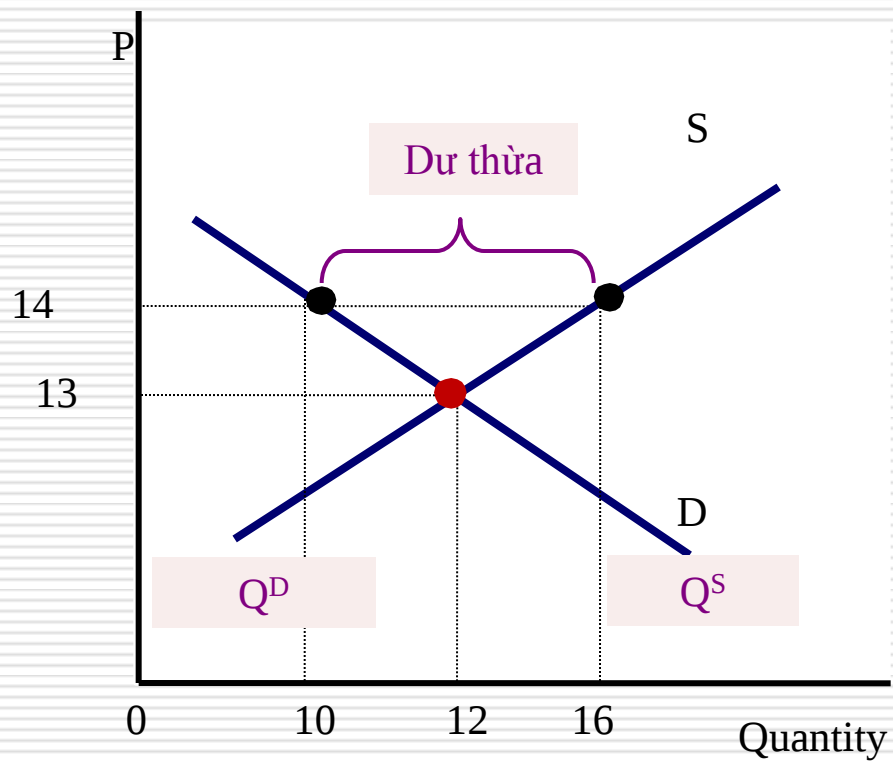
- Lượng cung > Lượng cầu
- Dư cung
- Áp lực giảm giá

☐ Thiếu hụt - Shortage

- Lượng cầu > Lượng cung
- Dư cầu
- Áp lực đẩy giá tăng

(a) Dư thừa

(b) Thiếu hụt

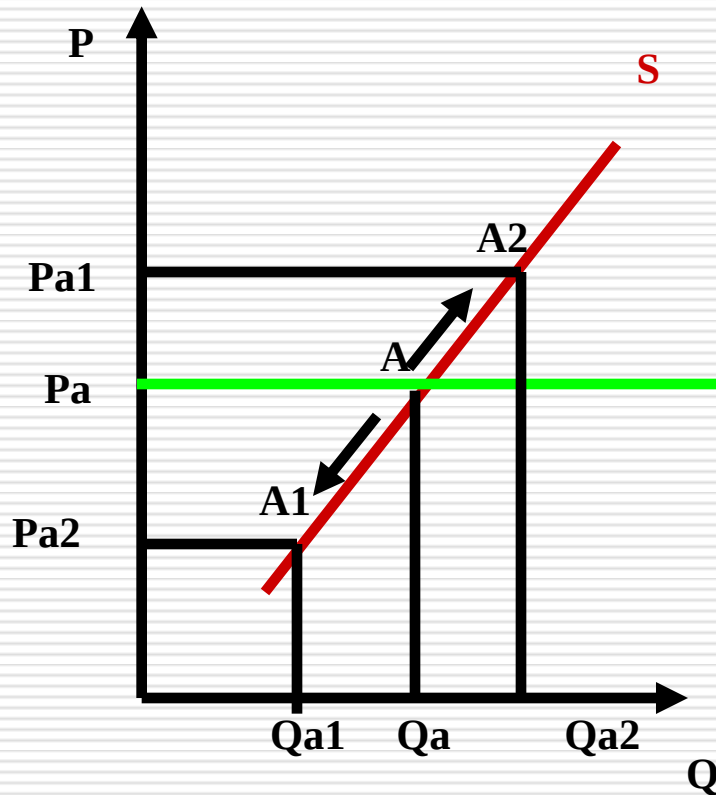


4. Sự thay đổi của cung và cầu

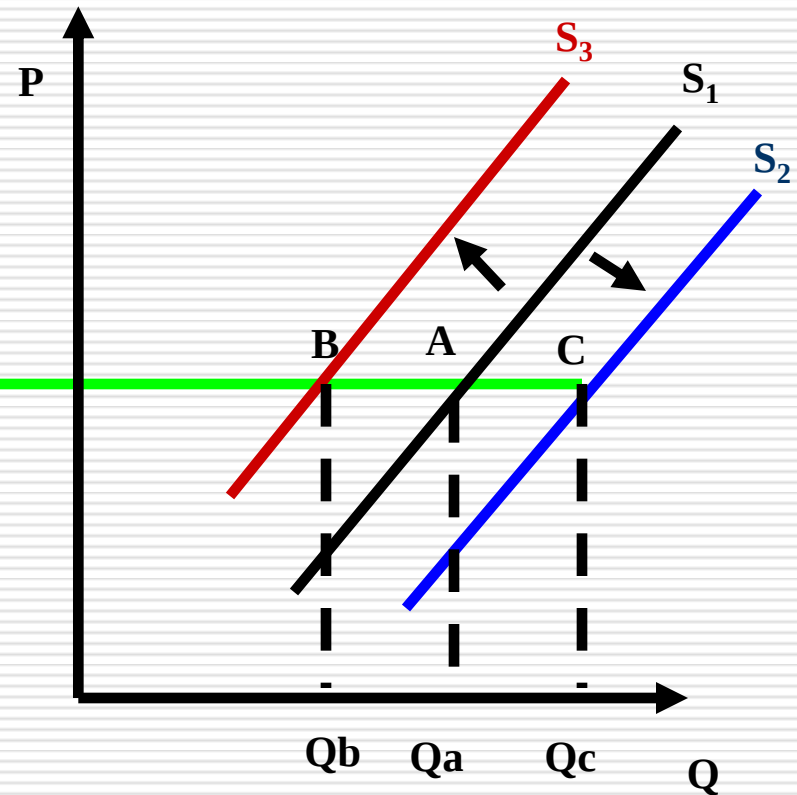
☐ CUNG HÀNG HÓA

- Sự di chuyển (vận động) trên một đường cung
 - ☐ Gây nên do nhân tố nội sinh là giá của hàng hóa dịch vụ đang xét.
- Sự dịch chuyển của đường cung
 - ☐ Gây nên bởi nhân tố ngoại sinh
 - ☐ Làm tăng hoặc giảm cung, đường cung dịch chuyển song song sang phải hoặc trái.

Sự di chuyển và dịch chuyển của đường cung



Đồ thị a: Di chuyển



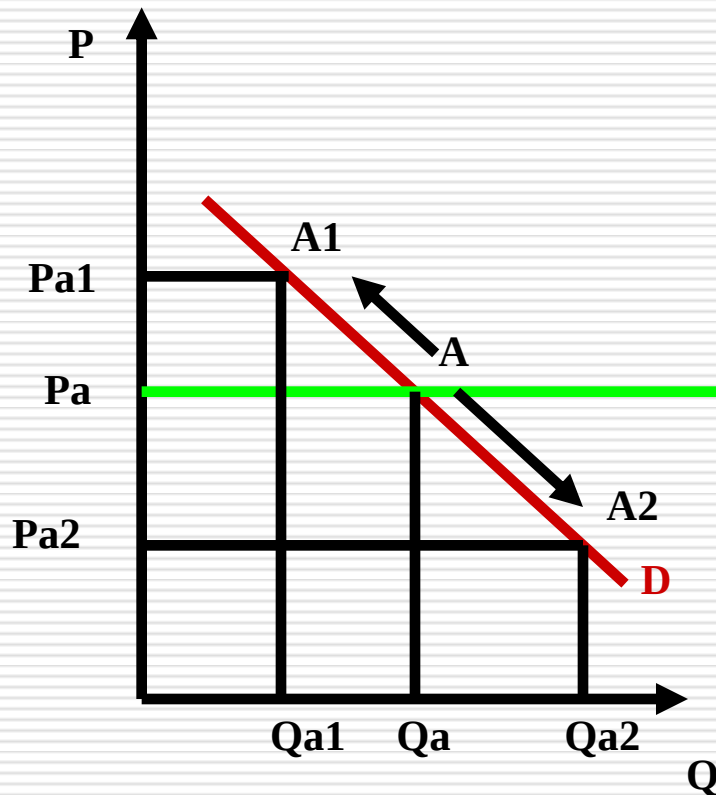
Đồ thị b: Dịch chuyển

4. Sự thay đổi của cung và cầu

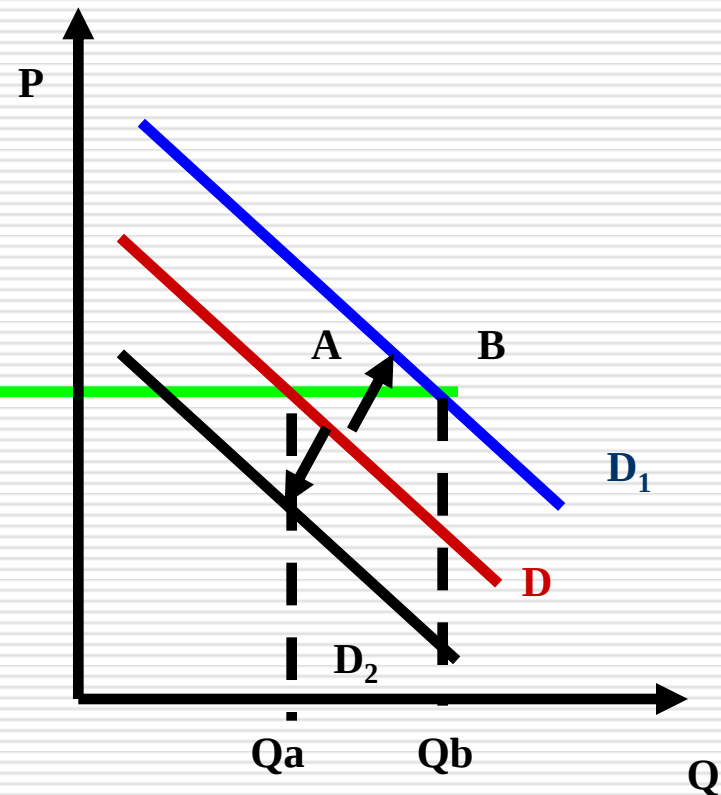
☐ CẦU HÀNG HÓA

- Sự di chuyển (vận động) trên một đường cầu
 - ☐ Gây nên do nhân tố nội sinh là giá của hàng hóa dịch vụ đang xét.
- Sự dịch chuyển của đường cầu
 - ☐ Gây nên bởi nhân tố ngoại sinh
 - ☐ Làm tăng hoặc giảm cầu, đường cầu dịch chuyển song song sang phải hoặc trái.

Sự di chuyển và dịch chuyển của đường cầu



Đồ thị a: Di chuyển



Đồ thị b: Dịch chuyển

Ví dụ

- Trạng thái cân bằng thị trường bánh mì sẽ thay đổi thế nào?
 1. Nếu giá của gạo tăng (giả sử cơm là hàng hóa thay thế cho bánh mì)
 2. Chính phủ quyết định đánh thuế vào người sản xuất bánh mì.